

# ПОЛТАВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЕКОНОМІКИ І ТОРГІВЛІ

Навчально-науковий інститут денної освіти

Кафедра економічної кібернетики, бізнес-економіки  
та інформаційних систем

ЗАТВЕРДЖУЮ  
Завідувач кафедри

\_\_\_\_\_ М. Є. Рогоза  
(підпис)

1 вересня 2023 р.

## РОБОЧА ПРОГРАМА навчальної дисципліни «**ЕЛЕКТРОННИЙ БІЗНЕС**»

освітня програма «Бізнес-економіка»

спеціальність 051 Економіка  
(код) (назва спеціальності)

галузь знань 05 Соціальні та поведінкові науки.  
(код) (назва галузі знань)

ступінь вищої освіти бакалавр

Робоча програма навчальної дисципліни «ЕЛЕКТРОННИЙ БІЗНЕС» схвалена та рекомендована до використання в освітньому процесі на засіданні кафедри економічної кібернетики, бізнес-економіки та інформаційних систем

Протокол від 1 вересня 2023 року № 1

Полтава 2023

Укладач: Кононец Н.В., д.пед.н., доцент, доцент кафедри економічної кібернетики, бізнес-економіки та інформаційних систем

**ПОГОДЖЕНО:**

Гарант освітньої програми «Бізнес-економіка» спеціальності 051 Економіка ступеня «Бакалавр»

\_\_\_\_\_ В. І. Перебийніс

1 вересня 2023 року

## Розділ 1. Опис навчальної дисципліни

Таблиця 1 – Опис навчальної дисципліни «ЕЛЕКТРОННИЙ БІЗНЕС»

Місце у структурно-логічній схемі підготовки	Постреквізити:	
Мова викладання	українська	
Статус дисципліни – обов'язкова		
Курс/семестр вивчення	3 курс, 1 семестр	
Кількість кредитів ЄКТС/ кількість модулів	3/2	
Денна форма навчання:		
Кількість годин: – загальна кількість: 1 семестр - 90 годин		
- лекції: 16 год.		
- практичні заняття: 20 годин		
- самостійна робота: 54 годин		
- вид підсумкового контролю (ПМК, екзамен): екзамен		
Заочна форма навчання:		
Кількість годин: – загальна кількість: 1 семестр – 90 годин		
- лекції: 2 год.		
- практичні заняття: 2 годин		
- самостійна робота: 86 годин		
- вид підсумкового контролю (ПМК, екзамен): екзамен		

## Розділ 2. Перелік компетентностей, які забезпечує дана навчальна дисципліна, програмні результати навчання

Основною **метою** навчальної дисципліни полягає у вивченні сучасних і стратегічних технологій електронної комерції, принципів роботи систем e-commerce, ефективного та безпечного застосування на практиці сучасних засобів та технологій електронної комерції.

## Таблиця 2 – Перелік компетентностей, які забезпечує дана навчальна дисципліна, програмні результати навчання

Програмні результати навчання	Компетентності, якими повинен оволодіти здобувач
<p>ПР 5. Застосовувати аналітичний та методичний інструментарій для обґрунтування пропозицій та прийняття управлінських рішень різними економічними агентами (індивідуумами, домогосподарствами, підприємствами та органами державної влади).</p> <p>ПР 6. Використовувати професійну аргументацію для донесення інформації, ідей, проблем та способів їх вирішення до фахівців і нефахівців у сфері економічної діяльності.</p> <p>ПР 10. Проводити аналіз</p>	<p>К3. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.</p> <p>К4. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.</p> <p>К6. Здатність спілкуватися іноземною мовою.</p> <p>К7. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій.</p> <p>К8. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел</p> <p>К10. Здатність бути критичним і самокритичним</p> <p>К14. Здатність виявляти знання та розуміння проблем предметної області, основ функціонування сучасної економіки на мікро-, мезо-, макро- та міжнародному рівнях.</p> <p>К22. Здатність застосовувати комп'ютерні технології та програмне забезпечення з обробки даних для вирішення економічних завдань, аналізу інформації та підготовки аналітичних звітів.</p> <p>К23. Здатність аналізувати та розв'язувати завдання у сфері економічних та соціально-трудових відносин.</p>

Програмні результати навчання	Компетентності, якими повинен оволодіти здобувач
<p>функціонування та розвитку суб'єктів господарювання, визначати функціональні сфери, розраховувати відповідні показники які характеризують результативність їх діяльності.</p> <p>ПР 13. Ідентифікувати джерела та розуміти методологію визначення і методи отримання соціально-економічних даних, збирати та аналізувати необхідну інформацію, розраховувати економічні та соціальні показники.</p> <p>ПР 14. Визначати та планувати можливості особистого професійного розвитку.</p> <p>ПР 15. Демонструвати базові навички креативного та критичного мислення у дослідженнях та професійному спілкуванні.</p> <p>ПР 21. Вміти абстрактно мислити, застосовувати аналіз та синтез для виявлення ключових характеристик економічних систем різного рівня, а також особливостей поведінки їх суб'єктів.</p> <p>ПР 23. Показувати навички самостійної роботи, демонструвати критичне, креативне, самокритичне мислення.</p> <p>ПР 25. Вміти здійснювати інформаційно-аналітичне забезпечення управління економічними ресурсами підприємств, інших суб'єктів господарювання.</p>	<p>K26. Здатність обґрунтовувати економічні рішення на основі розуміння закономірностей економічних систем і процесів та із застосуванням сучасного методичного інструментарію.</p> <p>K27. Здатність самостійно виявляти проблеми економічного характеру при аналізі конкретних ситуацій, пропонувати способи їх вирішення.</p> <p>K28. Здатність проводити економічний аналіз функціонування та розвитку суб'єктів господарювання, оцінку їх конкурентоспроможності.</p> <p>K29. Здатність поглиблено аналізувати проблеми і явища в одній або декількох професійних сферах з врахуванням економічних ризиків та можливих соціально-економічних наслідків.</p>

### Розділ 3. Програма навчальної дисципліни

#### Модуль 1. Основні поняття електронного бізнесу й електронної комерції

Тема 1. Інформаційне суспільство як новітня стадія цивілізаційного розвитку.

Визначення та генеза поняття «інформаційне суспільство». Інформаційний обмін та його еволюція у суспільстві. Критерії інформаційного суспільства. Типи інформаційного суспільства. Інформаційні революції. Інформаційна культура. «Інформаційне суспільство» в Україні.

Тема 2. Основні поняття електронного бізнесу й електронної комерції

Електронна комерція в інформаційному секторі економіки. Переваги електронної комерції. Види електронної комерції. Моделі електронної комерції. Використання технології Intranet для внутрішніх завдань підприємства.

Тема 3. Види електронного бізнесу

Електронна комерція. Електронна банківська діяльність (Інтернет-банкінг). Електронні брокерські послуги (Інтернет-трейдинг). Електронні аукціони. Електронна

пошта. Електронні бюро. Електронні страхові послуги. Дистанційне навчання.

**Модуль 2. Організаційно-практичні засади електронного бізнесу й електронної комерції**

Тема 4. Основи функціонування глобальної комп'ютерної мережі Інтернет

Принципи влаштування глобальної комп'ютерної мережі Інтернет. Найпоширеніші послуги Інтернет.

Тема 5. Системи електронної комерції у споживчому секторі (B2C)

Електронні торгові ряди (супермаркети). Інтернет-вітрини. Інтернет-магазини. Електронний аукціон. Електронні торговельні майданчики.

Тема 6. Маркетинг в електронному бізнесі

Поняття інтернет-маркетингу. Етапи інтернет-маркетингу.

#### Розділ 4 Тематичний план навчальної дисципліни

Назва теми (лекції) та питання теми (лекції)	Кількіс ть годин	Назва теми та питання семінарського, практичного або лабораторного заняття	Кількіс ть годин	Завдання самостійної роботи в розрізі тем	Кількіс ть годин
<i>Модуль 1. Основні поняття електронного бізнесу й електронної комерції</i>					
<p>Тема 1. Інформаційне суспільство як новітня стадія цивілізаційного розвитку План.</p> <p>1. Визначення та генеза поняття «інформаційне суспільство» 2. Інформаційний обмін та його еволюція у суспільстві 3. Критерії інформаційного суспільства 4. Типи інформаційного суспільства 5. Інформаційні революції 6. Інформаційна культура 7. «Інформаційне суспільство» в Україні</p>	2	<p>ПР№1. Інформаційне суспільство як новітня стадія цивілізаційного розвитку</p>	2	<p>Виконати індивідуальні завдання.</p>	6
<p>Тема 2. Основні поняття електронного бізнесу й електронної комерції План</p> <p>1 Електронна комерція в інформаційному секторі економіки 2 Переваги електронної комерції 3 Види електронної комерції 4 Моделі електронної комерції 5 Використання технології Intranet для внутрішніх завдань підприємства</p>	2	<p>ПР№2. Аналіз сайтів українських Інтернет-крамниць.</p>	2	<p>Виконати індивідуальні завдання.</p>	6
<p>Тема 3. Види електронного бізнесу План</p> <p>1. Електронна комерція. 2. Електронна банківська діяльність (Інтернет-банкінг). 3. Електронні</p>	4	<p>ПР№3. Дослідження можливостей продажу товарів через соціальні мережі. ПР№4. Аналіз існуючого електронного бізнесу</p>	4	<p>Виконати індивідуальні завдання.</p>	12

брокерські послуги (Інтернет-трейдинг). 4. Електронні аукціони. 5. Електронна пошта. 6. Електронні бюро. 7. Електронні страхові послуги. 8. Дистанційне навчання.		Модульна контрольна робота 1.			
<i>Модуль 2. Організаційно-практичні засади електронного бізнесу й електронної комерції</i>					
Тема 4. Основи функціонування глобальної комп'ютерної мережі Інтернет План 1. Принципи влаштування глобальної комп'ютерної мережі Інтернет. 2. Найпоширеніші послуги Інтернет	2	ПР№5-6. Написання аналітичної довідки про інформаційне представлення товару за критеріями. Підготовка рекомендацій.	4	Виконати тести самоконтролю знань. Виконати індивідуальні завдання.	6
Тема 5. Системи електронної комерції у споживчому секторі (B2C) План 1. Електронні торгові ряди (супермаркети). 2. Інтернет-вітрини. 3. Інтернет-магазини. 4. Електронний аукціон 5. Електронні торгівельні майданчики	2	ПР№7-8. Розроблення та розміщення на безкоштовному хостінгу сайту фірми, Інтернет-магазину	4	Виконати тести самоконтролю знань. Виконати індивідуальні завдання.	6
Тема 6. Маркетинг в електронному бізнесі План 1. Поняття інтернет-маркетингу 2. Етапи інтернет-маркетингу	4	ПР№9-10. Розроблення рекламних електронних публікацій для Інтернет-магазину Модульна контрольна робота 2.	4 2	Виконати індивідуальний проект «Створення корпоративного сайту»	28
<b>Разом</b>	<b>16</b>		<b>20</b>		<b>54</b>

## Розділ 5. Система оцінювання знань студентів

**Таблиця 5 – Розподіл балів за результатами вивчення навчальної дисципліни**

Підсумкова оцінка за вивчення навчальної дисципліни розраховується через поточне оцінювання та складання екзамену

Види робіт	Максимальна кількість балів
Модуль 1 (теми 1-3): відвідування занять: лекції – тах 4 бали; захист домашнього завдання – тах 26 балів; обговорення матеріалу занять – тах 5 балів; виконання навчальних завдань – тах 6 балів; завдання самостійної роботи – тах 5 балів; тестування – тах 5 балів; поточна модульна робота – тах 5 балів.	30
Модуль 2 (теми 4-6): відвідування занять: лекції – тах 4 бали; захист домашнього завдання – тах 26 балів; обговорення матеріалу занять – тах = 5 балів; виконання навчальних завдань – тах = 6 балів; завдання самостійної роботи – тах = 5 балів; тестування – тах = 5 балів; поточна модульна робота – тах 5 балів	30
Екзамен	40
Разом	100

Система нарахування додаткових балів за видами робіт з вивчення навчальної дисципліни

Форма роботи	Вид роботи	Бали
1. Навчальна	1. Виконання індивідуальних навчально-дослідних завдань підвищеної складності	10
2. Науково-дослідна	1. Участь у наукових гуртках	10
	2. Участь в наукових студентських конференціях: університетських, міжвузівських, всеукраїнських, міжнародних	20

За додаткові види навчальних робіт студент може отримати не більше 30 балів. Додаткові бали додаються до загальної підсумкової оцінки за вивчення навчальної дисципліни, але загальна підсумкова оцінка не може перевищувати 100 балів.

**Таблиця 6 – Шкала оцінювання знань здобувачів вищої освіти за результатами вивчення навчальної дисципліни**

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка за шкалою ЄКТС	Оцінка за національною шкалою
90–100	A	Відмінно
82–89	B	Дуже добре
74–81	C	Добре
64–73	D	Задовільно
60–63	E	Задовільно достатньо
35–59	FX	Незадовільно з можливістю проведення повторного підсумкового контролю
0–34	F	Незадовільно з обов'язковим повторним вивченням навчальної дисципліни та проведенням підсумкового контролю



## **Розділ 6. Інформаційні джерела**

### **Основні**

1. Дrajниця С.А. Електронна комерція: навч. посібник. Львів: Новий світ-2000, 2021. 184 с.
2. Виноградова О.В., Дрокіна Н.І. Електронний бізнес. Навчальний посібник. Київ: ДУТ, 2018. 292 с.
3. Голобородько А.Ю., Гусєва О.Ю., Легомінова С.В. Цифрова економіка. Київ : Видавництво ДУТ , 2020. 400 с.
4. Краус К.М., Краус Н.М., Манжура О.В. Електронна комерція та інтернет-торгівля: навчально-методичний посібник. Київ: Аграр Медіа Груп, 2021. 454 с.
5. Лисак О.І., Андрєєва Л.О., Тебенко В.М. Електронна комерція: курс лекцій. Мелітополь: Люкс, 2020. 225 с

### **Додаткові**

6. Нужний С.М., Клименко І.В., Акімов О.О. Інструментальні засоби електронного офісу: навч. посібник. К.: Центр учбової літератури, 2017. 296 с.
7. Омельченко В.Я. Омельченко О.В., Омельченко Г.П. Розвиток електронної логістики в системі світової інформаційної економіки: монографія. Маріуполь: ППНС, 2017. 245 с.
8. Kraus K., Kraus N., Marchenko O. The impact of servation on the results of economic digital entrepreneurship activities. Ukraine in the context of global and national modern servisation processes and digital economy: monograph, Praha: OKTAN PRINT, 2020. P. 81–91.
9. Teaching Guidelines For Digital Entrepreneurship, eds. Kateryna Kraus, Nataliia Kraus, Olena Shtepa, Cracow University of Economics, Kiev-Cracow, 2021. 71 p.

## **Розділ 7. Програмне забезпечення навчальної дисципліни**

1. Пакет Microsoft Office;
2. Microsoft Visio;
3. Дистанційний курс з навчальної дисципліни <http://www2.el.puet.edu.ua/>