

**ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД УКООПСПЛКИ
«ПОЛТАВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЕКОНОМІКИ І ТОРГІВЛІ»**

Навчально-науковий інститут бізнесу та сучасних технологій

**Кафедра економічної кібернетики, бізнес-економіки
та інформаційних систем**

ЗАТВЕРДЖУЮ

Завідувач кафедри

М.Є. Рогоза

(підпис)

(ініціали, прізвище)

«__» _____ 20__ р.

РОБОЧА ПРОГРАМА
навчальної дисципліни
«Інформаційний менеджмент»

освітня програма «Економічна кібернетика»

освітня програма «Економіка підприємства»

спеціальність 051 Економіка
(код) (назва спеціальності)

галузь знань 05 Соціальні та поведінкові науки»
(код) (назва галузі знань)

ступінь вищої освіти магістр

Робоча програма навчальної дисципліни «Інформаційний менеджмент» схвалена та рекомендована до використання в освітньому процесі на засіданні кафедри економічної кібернетики, бізнес-економіки та інформаційних систем

Протокол від «30» серпня 2020 року № 1

Полтава 2020

Укладач: Кузьменко О.К., доцент, доцент кафедри економічної кібернетики, бізнес-економіки та інформаційних систем, к.е.н.

ПОГОДЖЕНО:

Гарант освітньої програми «Економічна кібернетика» спеціальності 051 Економіка

_____ М.Є. Рогоза
(підпис) (ініціали, прізвище)

« _____ » _____ 20__ року

Гарант освітньої програми «Економіка підприємства» спеціальності 051 Економіка

_____ В.І. Перебийніс
(підпис) (ініціали, прізвище)

« _____ » _____ 20__ року

Зміст

Розділ 1. Опис навчальної дисципліни	4
Розділ 2. Перелік компетентностей, які забезпечує дана навчальна дисципліна, програмні результати навчання.....	4
Розділ 3. Програма навчальної дисципліни.....	5
Розділ 4 Тематичний план навчальної дисципліни	6
Розділ 5. Система оцінювання знань студентів	9
Розділ 6. Інформаційні джерела.....	10
Розділ 7. Програмне забезпечення навчальної дисципліни.....	10

Розділ 1. Опис навчальної дисципліни

Таблиця 1 – Опис навчальної дисципліни «Інформаційний менеджмент»

Місце у структурно-логічній схемі підготовки	<i>Пререквізити:</i> успішного опанування компетентностей необхідні базові знання з дисциплін освітнього ступеня «бакалавр»: «Сучасні інформаційні та комунікаційні технології», «Управління проектами інформатизації», «Інформаційні системи та АСУ». <i>Постреквізити:</i> Прикладна економетрика.	
Мова викладання	Українська.	
Статус дисципліни – обов'язкова		
Курс/семестр вивчення	1 курс, 1 семестр	
Кількість кредитів ЄКТС/ кількість модулів	6	
Денна форма навчання:		
Кількість годин: – загальна кількість: 1 семестр - 180 годин		
- лекції: 18 год.		
- практичні заняття: 54 год.		
- самостійна робота: 108 год.		
- вид підсумкового контролю (ПМК, екзамен): ПМК.		
Заочна форма навчання:		
Кількість годин: – загальна кількість: 1 семестр - 180 годин		
- лекції: 8 год.		
- практичні заняття: 12 год.		
- самостійна робота: 130 год.		
- вид підсумкового контролю (ПМК, екзамен): ПМК.		

Розділ 2. Перелік компетентностей, які забезпечує дана навчальна дисципліна, програмні результати навчання

Мета є формування системних знань теорії та практики управління інформаційною діяльністю суб'єктів господарювання; опанування відповідного інструментарію для успішного управління інформаційними ресурсами, системами і технологіями.

Таблиця 2 – Перелік компетентностей, які забезпечує дана навчальна дисципліна, програмні результати навчання

Компетентності, якими повинен оволодіти здобувач	Програмні результати навчання
ЗК1. Здатність генерувати нові ідеї (креативність).	ПР 1.Формулювати, аналізувати та синтезувати рішення науково-практичних проблем. ПР 7. Обирати ефективні методи
ЗК2.Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.	

Компетентності, якими повинен оволодіти здобувач	Програмні результати навчання
<p>ЗК6.Здатність розробляти та управляти проектами.</p> <p>ЗК8.Здатність проводити дослідження на відповідному рівні.</p> <p>СК1.Здатність застосовувати науковий, аналітичний, методичний інструментарій для обґрунтування стратегії розвитку економічних суб'єктів та пов'язаних з цим управлінських рішень.</p> <p>СК4.Здатність використовувати сучасні інформаційні технології, методи та прийоми дослідження економічних та соціальних процесів, адекватні встановленим потребам дослідження.</p> <p>СК6. Здатність формулювати професійні задачі в сфері економіки та розв'язувати їх, обираючи належні напрями і відповідні методи для їх розв'язання, беручи до уваги наявні ресурси/</p> <p>СК7.Здатність обґрунтовувати управлінські рішення щодо ефективного розвитку суб'єктів господарювання.</p> <p>К11. Здатність планувати і розробляти проекти у сфері економіки, здійснювати її інформаційне, методичне, матеріальне, фінансове та кадрове забезпечення.</p> <p>СК12. Здатність динамічно поєднувати та використовувати в професійній діяльності теоретичні знання і практичні навички з економіки, інформаційних технологій та комп'ютерного моделювання, математичного моделювання та прогнозування соціально-економічних процесів</p>	<p>управління економічною діяльністю, обґрунтовувати пропоновані рішення на основі релевантних даних та наукових і прикладних досліджень.</p> <p>ПР 8. Збирати, обробляти та аналізувати статистичні, науково-аналітичні матеріали, необхідні для вирішення комплексних економічних завдань ПР 13. Оцінювати можливі ризики, соціально-економічні наслідки управлінських рішень.</p>

Розділ 3. Програма навчальної дисципліни

Модуль 1. Концептуальні основи інформаційного менеджменту

Тема 1. Поняття інформаційного менеджменту.

Тема 2. Інформація як ресурс управління.

Тема 3. Державна політика у сфері національного інформаційного простору.

Модуль 2. Практичні засади управління ІС на підприємстві

Тема 4. Життєвий цикл ІС та його основні етапи.

Тема 5. Планування ІС.

Тема 6. Організація аналізу вимог до ІС для подальшого придбання.

Тема 7. Способи придбання ІС та управління ним.

Тема 8. Управління впровадженням ІС.

Тема 9. Управління підтримкою експлуатації ІС.

Розділ 4 Тематичний план навчальної дисципліни

Назва теми (лекції) та питання теми (лекції)	Кількість годин	Назва теми та питання семінарського, практичного або лабораторного заняття	Кількість годин	Завдання самостійної роботи в розрізі тем	Кількість годин
Модуль 1. Концептуальні основи інформаційного менеджменту					
Тема 1. Поняття інформаційного менеджменту Лекція 1. Складові та сутність поняття «інформаційний менеджмент» 1. Поняття «інформація» і «менеджмент» як системо-утворюючі складові поняття «інформаційний менеджмент». Атрибутивний та функціональний підходи до визначення природи інформації. Концептуальні підходи до визначення змісту поняття «інформаційний менеджмент». 2. Основні функції управління. 3. Передумови виникнення і розвитку інформаційного менеджменту.	2	Практичне заняття 1-2. Поняття інформаційного менеджменту інформаційних послуг та інформаційних технологій.	4	Підготувати відповіді на питання: 1. Поняття та функції інформаційного менеджменту. 2. Цілі та основні задачі інформаційного менеджменту. 3. Об'єкти та предметна галузь інформаційного менеджменту у сфері управління підприємством. 4. Взаємозв'язки інформаційного менеджменту зі змішаними дисциплінами. 5. Поняття управлінської структури підприємства, відповідність з поняттями інформаційні технології та інформаційні системи.	17

Назва теми (лекції) та питання теми (лекції)	Кількість годин	Назва теми та питання семінарського, практичного або лабораторного заняття	Кількість годин	Завдання самостійної роботи в розрізі тем	Кількість годин
4. Структурна схема інформаційного менеджменту.				6. Переваги використання інформаційного менеджменту у діяльності організацій.	
<p>Тема 2. Інформація як ресурс управління</p> <p>Лекція 2</p> <p>1. Науковий метод керування.</p> <p>2. Управлінський цикл.</p> <p>3. Схема автоматизованої інформаційної системи (АСУ).</p> <p>4. Управлінська інформація і закономірності її руху.</p> <p>5. Теорія інформації.</p> <p>6. Процес сприйняття (передачі) інформації.</p> <p>7. Організація комунікативних процесів.</p> <p>8. Процес передачі інформації.</p>	2	<p>Практичне заняття</p> <p>3. Національні інформаційні ресурси України у мережі Інтернет</p>	2	<p>Підготувати доповідь та презентацію на тему:</p> <p>1. Комунікаційні мережі (види, приклади).</p> <p>2. Комунікабельні стилі.</p> <p>3. Інформаційні ресурси суспільства.</p> <p>4. Інформаційні ресурси різної приналежності та форми власності як складові частини національних інформаційних ресурсів.</p>	12
<p>Тема 3. Державна політика у сфері національного інформаційного простору</p> <p>Лекція 3</p> <p>1. Нормативно-правове забезпечення суспільних інформаційних відносин.</p> <p>2. Державна</p>	2	<p>Практична заняття</p> <p>4. Поточна модульна робота</p>	2	<p>Сформувати 20 тестових питань. Підготувати відповіді на питання:</p> <p>1. Основні напрями державної інформаційної політики в Україні.</p> <p>2. Державна інформаційна політика та управління</p>	17

Назва теми (лекції) та питання теми (лекції)	Кількість годин	Назва теми та питання семінарського, практичного або лабораторного заняття	Кількість годин	Завдання самостійної роботи в розрізі тем	Кількість годин
інформаційна інфраструктура.				національними інформаційними ресурсами України. 3. Державна політика інформаційної безпеки України.	
Модуль 2. Практичні засади управління ІС на підприємстві					
Тема 4. Життєвий цикл ІС та його основні етапи Лекція 4 1. Життєвий цикл ІС та його основні етапи. 2. Стандарти життєвого циклу ІС. 3. Моделі життєвого циклу ІС.	2	Практичне заняття 5–9. Порівняння та вибір системи автоматизації різних класів. Практичне заняття 10–14. Розробка проекту етапів життєвого циклу інформаційної системи	10 10	Підготувати доповідь та презентацію на тему: «Сучасні моделі»	12
Тема 5 Планування ІС Лекція 5 1. Сутність процесу планування. 2. Основи стратегічного планування інформаційних систем. 3. Фази стратегічного планування інформаційних систем.	2	Практичне заняття 15-19. Розробка стратегічного плану автоматизації підприємства	10	Сформувати 20 тестових питань за темою. .	12
Тема 6. Організація аналізу вимог до ІС для подальшого придбання Лекція 6 1. Визначення поняття вимоги. 2. Процес аналізу вимог. 3. Організація	2	Практичне заняття 20-22. Розробка проекту автоматизації компанії : постановка задачі та перед проектний аналіз.	6	Сформувати 10 тестових питань за темою.	12

Модуль 1 (теми 1-3): захист домашнього завдання (2 балів); обговорення матеріалу занять (2 бали); виконання навчальних завдань (7 балів); завдання самостійної роботи (6 балів); тестування (2 бали); поточна модульна робота (10 балів)	29
Модуль 2 (теми 4-9): захист домашнього завдання (6 балів); виконання навчальних завдань (27 балів); завдання самостійної роботи (8 балів); поточна модульна робота (10 балів) Підсумкове тестування (20)	71
Разом	100

Таблиця 6 – Шкала оцінювання знань здобувачів вищої освіти за результатами вивчення навчальної дисципліни

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка за шкалою ЄКТС	Оцінка за національною шкалою
90–100	A	Відмінно
82–89	B	Дуже добре
74–81	C	Добре
64–73	D	Задовільно
60–63	E	Задовільно достатньо
35–59	FX	Незадовільно з можливістю проведення повторного підсумкового контролю
0–34	F	Незадовільно з обов'язковим повторним вивченням навчальної дисципліни та проведенням підсумкового контролю

Розділ 6. Інформаційні джерела

1. Знахур С. В. Інформаційний менеджмент та маркетинг : конспект лекцій / С. В. Знахур. – Харків : Вид. ХНЕУ, 2009. – 132 с. (Укр. мов.)
2. Информационный менеджмент. Оценка уровня развития информационных систем: монография / А. В. Костров; Владим. гос. ун-т имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых. - Владимир: Изд-во ВлГУ, 2012. - 125 с.
3. Информационный менеджмент: учебное пособие для студентов специальности «Прикладная информатика (в экономике)». – Ульяновск : УлГТУ, 2006. – 95 с.
4. Информационный менеджмент : учебное пособие / О. М. Барбаков, Ю. А. Зобнин, А. С. Еропкина. — Тюмень : ТюмГНГУ, 2014. — 270 с.
5. Бондаренко Н. В., Дубницкий В. И. Менеджмент — корпоративный, маркетинговый, информационный, антикризисный / Справ.-инф. пособие для

- специалистов, научных работников и предпринимателей/ — Донецк.: ООО —Юго-Восток ЛТД, 2004. — 140 с.
6. Вовчак І. С. Інформаційні системи та комп'ютерна техніка в менеджменті: Навч. посіб. – Тернопіль: Карт-бланш, 2002. — 354 с.
 7. Глівенко С. В. та ін. Інформаційні системи в менеджменті : навч. посіб. / С. В. Глівенко, С.
 8. В. Лапін, О. О. Павленко та ін. – Суми : ВТД «Університетська книга», 2005. – 407 с.
 9. Знахур В. С. Інформаційний менеджмент та маркетинг : конспект лекцій / С.В. Знахур. – Харків : Вид. ХНЕУ. – 2009. – 131 с.
 10. Матвієнко О. В. Основи інформаційного менеджменту : навч. посіб. / О. В. Матвієнко. – К. : Центр навчальної літератури, 2004. – 128 с.
 11. Матвієнко О. В., Цивін М. Н. Інформаційний менеджмент : опорний конспект лекцій у схемах і таблицях : навч. посіб. / О. В. Матвієнко, М. Н. Цивін. – К., 2006. – 170 с.
 12. Сорока П. М. Інформаційний менеджмент : навч. посіб. Для дистанційного навчання / П. М. Сорока, Б. М. Сорока. – К. : Університет Україна", 2008. – 535 с.
 13. Шанченко Н. И. Информационный менеджмент : учеб. пособ. / Н. И. Шанченко. – Ульяновск: УлГТУ, 2006. – 95 с.

Розділ 7. Програмне забезпечення навчальної дисципліни

Пакет програмних продуктів Microsoft Office.