

ПОЛТАВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЕКОНОМІКИ І ТОРГІВЛІ

Навчально-науковий інститут денної освіти
Кафедра економічної кібернетики бізнес економіки та інформаційних систем

ЗАТВЕРДЖУЮ

Завідувач кафедри

підпис

М.Є. Рогоза

ініціали, прізвище

«__» _____ 20__ р.

РОБОЧА ПРОГРАМА

навчальної дисципліни «ІТ-бізнес»

освітня програма/спеціалізація

«Бізнес-економіка»

спеціальність

051

код

«Економіка»

назва спеціальності

галузь знань

05

код

«Соціальні та поведінкові науки»

назва галузі знань

ступінь вищої освіти

бакалавр

бакалавр, магістр, доктор філософії

Робоча програма навчальної дисципліни «ІТ-Бізнес» схвалена та рекомендована до використання в освітньому процесі на засіданні кафедри економічної кібернетики бізнес економіки та інформаційних систем
Протокол від 1 вересня 2023 року № 1

Полтава _2023

Укладач: Рогоза М.Є., завідувач кафедри економічної кібернетики бізнес економіки та інформаційних систем, д.е.н., професор

ПОГОДЖЕНО:

Гарант освітньої програми «Бізнес-економіка»

спеціальності

051 «Економіка»

ступеня

бакалавр

підпис

В.І.Перебийніс

ініціали, прізвище

«_____» _____ 20__ року

Рогоза М.Є., Робоча програма з навчальної дисципліни «Іт-Бізнес» для здобувачів вищої освіти освітнього рівня бакалавр (денної та заочної форм навчання) спеціальності 051 «Економіка» освітньої програми «Бізнес-економіка» 2023-2024 навчального року. - Полтава: ПУЕТ, 2023. – 18 с.

ЗМІСТ

	Стор.
Розділ 1. Опис навчальної дисципліни.....	3
Розділ 2. Перелік коментентностей, які забезпечує навчальна дисципліна, програмні результати навчання	4
Розділ 3. Програма навчальної дисципліни.....	6
Розділ 4. Тематичний план навчальної дисципліни.....	7
Розділ 5 Система оцінювання знань студентів.....	11
Розділ 6. Інформаційні джерела.....	14
Розділ 7. Програмне забезпечення навчальної дисципліни	18

Розділ 1. «Опис навчальної дисципліни»

Таблиця 1. Опис навчальної дисципліни «ІТ-бізнес»

Місце в структурно-логічній схемі підготовки	<i>Пререквізити: основи економіки та діагностики економіки</i> <i>Постреквізити: Управління проектами інформатизації,</i>	
Мова викладання	українська	
Статус дисципліни _	Основна	
Курс/семестр вивчення	3 курс, 5 семестр	
Кількість кредитів ЄКТС/ кількість модулів	4 кредитів, модулів 2	
Денна форма навчання:		
Кількість годин: 120– загальна кількість: 5 семестр -120.		
16 год- лекції (заочна- год):		
34 год.- практичні (семінарські, лабораторні) заняття:		
72 год- самостійна робота:		
- вид підсумкового контролю (ПМК):		
Заочна форма навчання		
Кількість годин: 120– загальна кількість:		
- лекції: год.		
- практичні (семінарські, лабораторні) заняття		
- самостійна робота:		
- вид підсумкового контролю (ПМК)		

Розділ 2. Перелік коментентностей, які забезпечує дана навчальна дисципліна, програмні результати навчання

2.1. **Метою** викладання навчальної дисципліни: формування у студентів системи компетентностей, які необхідні для організації діяльності компанії ІТ-індустрії, управління економікою підприємств даної галузі, формування та постановки технічного завдання, визначення стратегії і тактики забезпечення консультаційних послуг компаній ІТ-індустрії, організації проведення презентації підприємства.

2.2. Для досягнення мети поставлені такі **основні завдання**:

- вивчити понятійний та категорійний апарат щодо економіки та організації компанії ІТ-бізнесу;

- вивчити економічну сутність та основні види інформаційних продуктів і послуг;
- розуміти основні принципи та підходи до обґрунтування вибору інформаційного виробництва як специфічного виду діяльності, зокрема особливості кінцевого продукту, інформації як ресурсу і товару;
- засвоїти технологію побудови організаційної структури інформаційної компанії та створення виробничої системи інформаційної компанії;
- засвоїти технологію організації маркетингової діяльності в інформаційному бізнесі;
- знати критерії відношення підприємства до інформаційної компанії;
- використовувати методи обґрунтування доцільності створення тієї чи іншої організаційної форми інформаційного бізнесу;
- використовувати класифікацію видів інформаційної діяльності, інформаційної сфери економіки;
- розуміти та використовувати форми електронного бізнесу та порядку розрахунків зі споживачами інформаційних товарів;
- визначати фактори, які впливають на різні аспекти діяльності підприємств ІТ-індустрії;
- використовувати механізми ІТ-менеджменту;
- використовувати методи планування та аналізу інформаційного бізнесу і тенденції його розвитку;
- визначати основні елементи ринкової та інформаційної економіки;
- визначати інформаційні тенденції на ринку;
- визначати основні проблеми Інтернет-торгівлі;
- організовувати маркетинг діяльності в інформаційному бізнесі.

Таблиця 2. Перелік коментентностей, які забезпечує навчальна дисципліна, програмні результати навчання

Програмні результати навчання	Компетентності, якими повинен оволодіти здобувач
<p>Застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язання практичних завдань та змістовно інтерпретувати отримані результати.</p> <p>Вміти використовувати дані, надавати аргументацію, критично оцінювати логіку та формувати висновки з наукових та аналітичних текстів з економіки.</p> <p>Використовувати інформаційні та комунікаційні технології для вирішення соціально-економічних завдань, підготовки та представлення аналітичних звітів.</p> <p>ПР 6. Використовувати професійну аргументацію для донесення інформації, ідей, проблем та способів їх вирішення до фахівців і нефахівців у сфері економічної діяльності.</p>	<p>Програмні компетентності відповідно до освітньо-професійної програми:</p> <p>СК 1. Здатність визначати та описувати характеристики організації.</p> <p>СК 2. Здатність аналізувати результати діяльності організації, зіставляти їх з факторами впливу зовнішнього та внутрішнього середовища.</p> <p>СК 3. Здатність визначати перспективи розвитку організації.</p> <p>СК 4. Вміння визначати функціональні області організації та зв'язки між ними.</p>

<p>ПР 12. Застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язання практичних завдань та змістовно інтерпретувати отримані результати.</p> <p>ПР 15. Демонструвати базові навички креативного та критичного мислення у дослідженнях та професійному спілкуванні.</p> <p>ПР 17. Виконувати міждисциплінарний аналіз соціально-економічних явищ і проблем в одній або декількох професійних сферах з врахуванням ризиків та можливих соціально-економічних наслідків.</p> <p>ПР 18. Використовувати нормативні та правові акти, що регламентують професійну діяльність.</p> <p>ПР 22. Демонструвати гнучкість та адаптивність у нових ситуаціях, у роботі із новими об'єктами, та у невизначених умовах.</p>	
--	--

Розділ 3. «Програма навчальної дисципліни»

Тема 1. Інформаційний бізнес і тенденції його розвитку

Класифікація видів інформаційної діяльності. Інформаційна сфера економіки та її структура. Основні елементи ринкової економіки та її інформаційна складова. Інформаційна економіка. Інформаційні тенденції. Роль держави у формуванні інформаційного суспільства.

Тема 2. Інформаційний ринок і механізм його функціонування

Поняття та структура інформаційного ринку. Механізм функціонування інформаційного ринку.

Тема 3. Створення та організація електронної комерції компаній ІТ-індустрії

Стан розвитку ІТ індустрії. Становлення і розвиток Е-комерції. Складові і структура електронної комерції. Особливості розвитку електронної комерції в Україні.

Тема 4. Система забезпечення ІТ-менеджменту при організації компанії ІТ-індустрії

Концептуальні основи інформаційного менеджменту. Інформаційне забезпечення управління. Система управління інформаційними ресурсами.

Тема 5. Організація маркетингової діяльності в інформаційному бізнесі

Побудова маркетингової інформаційної системи. Принципи розробки та впровадження інформаційних систем. Методи й моделі ухвалення маркетингових рішень.

Тема 6. Організація та порядок розрахунків зі споживачами інформаційних товарів.

Системи оплат. Види платіжних систем. Операції з електронними грошима.

Тема 7. Консалтинг в сфері інформаційних технологій та організація консультування

Технології організації діяльності інформаційно-консалтингової служби. Консалтинг у сфері забезпечення інформаційними технологіями: ІТ-консалтинг. Консультування у сфері захисту бізнес-інформації. Консультування при комплексній автоматизації підприємства. Інформаційне консультування у сфері взаємодії організації та ринку ділової інформації.

Тема 8. Організація проведення презентації підприємства

Організація презентацій. Організація й проведення презентацій і переговорів. Методи проведення переговорів.

Розділ 4. Тематичний план навчальної дисципліни

Таблиця 4. Тематичний план навчальної дисципліни «ІТ-бізнес» (денна та заочна форма навчання з урахуванням самостійної та аудиторної роботи)

Назва теми (лекції) та питання теми (лекції)	Кількість годин	Назва теми та практичного заняття в розрізі тем	Кількість годин	Завдання самостійної роботи у розрізі тем	Кількість годин
Змістовий модуль 1 «Інформаційна економіка та організація діяльності компаній ІТ-індустрії»					
Тема 1. Інформаційний бізнес і тенденції його розвитку 1.Класифікація видів інформаційної діяльності 2.Інформаційна сфера економіки та її структура 3.Основні елементи ринкової економіки та її інформаційна складова 4.Інформаційна економіка 5. Інформаційні тенденції 6. Роль держави у формуванні інформаційного суспільства	2	Практичне заняття 1-2. 1. Інформаційний бізнес як напрямок підприємницької діяльності; 2. Визначення основних понять; 3. Функції та модель інформаційного бізнесу; 4. Маркетингове середовище підприємництва; 5. Побудова інформаційного бізнесу на підприємств/ Практичне завдання: Згідно питань практичного заняття представити реферативне повідомлення на кожне питання загальни обсягом до 6-8 сторінок у файлі Word та зберегти у Звіті по практичному заняттю №1	4	Опрацювати теоретичний матеріал та у виді - реферативне повідомлення та розмістити у Звіт по практичному заняттю №1 (файл Word) (сторінка дистанційного курсу - http://www2.el.puet.edu.ua/st/course/view.php?id=1718)	7

Література:[згідно списку - базова,додаткова]					
<p>Тема 2. Інформаційний ринок і механізм його функціонування</p> <p>1. Поняття та структура інформаційного ринку</p> <p>2. Механізм функціонування інформаційного ринку</p> <p>Література:[згідно списку - базова,додаткова]</p>	2	<p>Практичне заняття 3</p> <p>Ринок апаратних засобів оброблення інформації:</p> <ul style="list-style-type: none"> • системи оброблення даних (обчислювальні системи); • багатокористувацькі системи; • великі системи; • середні системи; • малі системи; • робочі станції; • персональні комп'ютери (ПК); • портативні ПК; • настільні К; • принтери для ПК; • офісне обладнання; • апаратуру передавання даних; • мережеве обладнання <p>Практичне завдання:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Згідно питань практичного заняття представити структуроване повідомлення на кожне питання загальним обсягом до 4-6 сторінок у файлі Word та зберегти у Звіті по практичному заняттю №2 	2	<p>Опрацювати теоретичний матеріал та Підготувати звіт з практичного заняття (у виді -реферативне повідомлення) та розмістити у Звіті по практичному заняттю №2</p> <p>сторінка дистанційного курсу - http://www2.el.puet.edu.ua/st/course/view.php?id=1718)</p>	7
<p>Тема 3. Створення та організація електронної комерції компаній ІТ-індустрії</p> <p>1. Стан розвитку ІТ індустрії;</p> <p>2. Становлення і розвиток Е-комерції</p> <p>3. Складові і структура електронної комерції</p> <p>4. Особливості розвитку електронної комерції в Україні</p> <p>Література:[згідно списку - базова,додаткова]</p>	2	<p>Практичне заняття 4-5:</p> <p>1.Основні проблеми Інтернет-торгівлі:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Проблема транспорту ; • Проблема ціни; • Можливість афер; • Проблема довіри <p>Практичне завдання:</p> <p>Згідно питань практичного заняття представити структуру по проблемам заявлених у питаннях практичного заняття обсягом до 8 сторінок (по кожній проблемі) у файлі Word та зберегти у Звіті по практичному заняттю №3.</p>	4	<p>Опрацювати теоретичний матеріал (у виді - реферативне повідомлення обсягом до 4 сторінок) та розмістити у Звіті по практичному заняттю №3</p> <p>сторінка дистанційного курсу - http://www2.el.puet.edu.ua/st/course/view.php?id=1718)</p>	7

<p>Тема 4. Система забезпечення ІТ-менеджменту при організації компанії ІТ-індустрії</p> <p>1. Концептуальні основи інформаційного менеджменту; 2. Інформаційне забезпечення управління; 3. Система управління інформаційними ресурсами.</p> <p>Література: [згідно списку - базова, додаткова]</p>	2	<p>Практичне заняття №6-7.</p> <p>Аналіз організаційного середовища. Структура інформаційних потоків організації.</p> <p>Практичне завдання: Згідно питань практичного заняття представити реферативне повідомлення на кожне питання обсягом до 8 сторінок у файлі Word та зберегти у Звіті по практичному заняттю №4</p>	4	<p>Опрацювати теоретичний матеріал та Підготувати звіт з практичного заняття (у виді -реферативне повідомлення) та розмістити у Звіт по практичному заняттю №4 сторінка дистанційного курсу - http://www2.el.puet.edu.ua/st/course/view.php?id=1718)</p>	7
		<p>Практичне заняття 8. Тема: Виконати завдання із Дистанційного курсу: «Завдання до ПКР1» та розмістити у «Завдання до ПКР1».</p>	2	<p>Підготуватись до виконання ПКР1: Система забезпечення ІТ-менеджменту при організації компанії ІТ-індустрії; Створення та організація електронної комерції компаній ІТ-індустрії; Інформаційний ринок і механізм його функціонування; Інформаційний бізнес і тенденції його розвитку.</p>	8
<p>Всього по модулю</p>	8		16		36
Змістовний модуль 2. Економіка компанії ІТ-індустрії					
<p>Тема 5. Організація маркетингової діяльності в інформаційному бізнесі</p> <p>1. Побудова маркетингової інформаційної системи. 2. Принципи розробки та впровадження інформаційних систем. 3. Методи й моделі ухвалення маркетингових рішень.</p> <p>Література: [згідно списку - базова, додаткова]</p>	2	<p>Практичне заняття №9-10: Система електронної комерції в корпоративному секторі: корпоративні представництва в інтернеті, віртуальні підприємства, інтернет-інкубатори, мобільна комерція.</p> <p>1. Основні процеси здійснення електронної торгівлі в секторі B2B. 2. Корпоративні представництва в Інтернеті. 3. Віртуальні підприємства. 4. Інтернет-інкубатори. 5. Мобільна комерція</p> <p>Практичне завдання: Згідно питань практичного заняття представити доповідь за темою «Принципи розробки та моделі ухвалення і впровадження інформаційних систем» обсягом до 8 сторінок у файлі Word та зберегти у</p>	4	<p>Опрацювати теоретичний матеріал (у виді - реферативне повідомлення) та розмістити у Звіт по практичному заняттю №5-6 сторінка дистанційного курсу - http://www2.el.puet.edu.ua/st/course/view.php?id=1718)</p>	7

		Звіті по практичному заняттю №5.			
<p>Тема 6. Організація та порядок розрахунків зі споживачами інформаційних товарів.</p> <p>1. Системи оплат</p> <p>2. Види платіжних систем</p> <p>3. Операції з електронними грошима</p> <p>Література:[згідно списку базова, додаткова]</p>	2	<p>Практичне заняття №11-12:</p> <p>1.Електронний магазин.</p> <p>2.Електронний аукціон</p> <p>3.Лабораторно-практична робота: Форми електронної комерції – електронні магазини, електронні аукціони і торговельні майданчики</p> <p>Практичне завдання:</p> <p>Згідно питань практичного заняття представити реферативне повідомлення на тему «Роль електронної комерції на IT-ринку» обсягом до 8 сторінок у файлі Word та зберегти у Звіті по практичному заняттю №7</p>	4	<p>Опрацювати теоретичний матеріал (у виді - реферативне повідомлення) та розмістити у Звіт по практичному заняттю №7.</p> <p>сторінка дистанційного курсу - http://www2.el.puet.edu.ua/st/course/view.php?id=1718)</p>	6
<p>Тема 7. Консалтинг в сфері інформаційних технологій та організація консультування</p> <p>1.Технології організації діяльності інформаційно-консалтингової служби</p> <p>2. Консалтинг у сфері забезпечення інформаційними технологіями: IT-консалтинг</p> <p>3. Консультування у сфері захисту бізнес-інформації</p> <p>4. Консультування при комплексній автоматизації підприємства</p> <p>5. Інформаційне консультування у сфері взаємодії організації та ринку ділової інформації</p> <p>Література:[згідно</p>	2			<p>Опрацювати теоретичний матеріал та Підготувати звіт з практичного заняття(у виді -реферативне повідомлення) та розмістити у Звіт по практичному заняттю № 8.</p> <p>сторінка дистанційного курсу - http://www2.el.puet.edu.ua/st/course/view.php?id=1718)</p>	6

о списку - базова, додаткова]					
Тема 8. Організація проведення презентації підприємства 1. Організація презентацій 2. Організація й проведення презентацій і переговорів 3. Методи проведення переговорів Література: [згідно списку - базова, додаткова]	8.	Практичне заняття 13-14: Підготувати структуру презентації фірми Практичне завдання: Використовуючи систему презентації Microsoft Power Point створити презентацію підприємства ІТ-бізнесу згідно структури організації проведення презентації, в якій представити інформацію про підприємство (вибране студентом самостійно) та структурно представити інформацію з питань: 1. Організація й проведення презентацій і переговорів 2. Підготовка до проведення 3. Складання й оформлення візиток, запрошень 4. Проведення 5. Робота після проведення 6. Форматування абзаців тексту засобами Word 7. Вимоги пожежної безпеки на виробництві. Протипожежні засоби та заходи Та зберегти у Звіті по практичному заняттю №9	4	Підготувати звіт з практичного заняття (у виді -презентації) та розмістити у Звіті по практичному заняттю №9. сторінка дистанційного курсу - http://www2.el.puet.edu.ua/st/course/view.php?id=1718)	7
		Практичне заняття 15. Тема: Виконати завдання із Дистанційного курсу: «Завдання до ПКР2» та розмістити у «Завдання до ПКР2».	2	Підготуватись до ПКР2: Організація проведення презентації підприємства. Консалтинг в сфері інформаційних технологій та організація консультування. Організація та порядок розрахунків зі споживачами інформаційних товарів. Організація маркетингової діяльності в інформаційному бізнесі	
		Практичне заняття 16. Підсумкове заняття	2		
Всього по модулю 2	8		16		36
ВСЬОГО 90	16		32		72

Розділ 5 «Система оцінювання знань студентів»

Таблиця 5. Розподіл балів за результатами вивчення навчальної дисципліни

Види робіт	Максимальна кількість балів
За умови підсумкового контролю – ПМК	
Модуль 1 (теми 1-4): обговорення матеріалу занять (до 10 балів за модуль); виконання навчальних завдань (зараховано- незараховано); поточна модульна робота (ПКР 1)-(до 20 балів)	30
Модуль 2 (теми 5-8): обговорення матеріалу занять (до 10 балів за модуль); виконання навчальних завдань (зараховано- незараховано); поточна модульна робота (ПКР 1)-(до 20 балів); підсумкове тестування (40 балів);	30
підсумкове тестування (40 балів);	40
Разом	100

Система нарахування додаткових балів за всіма видами робіт з навчальної дисципліни

Форми роботи	Вид роботи	Бали
Навчальна		10
Науково-дослідна	1.Участь у наукових гуртках	10
	2.Участь у наукових студентських конференціях (університетських, міжвузівських, всеукраїнських, міжнародних)	20

За додаткові види навчальних робіт студент може отримати не більше 30 балів. Додаткові бали додаються до загальної підсумкової оцінки за вивчення навчальної дисципліни, але загальна підсумкова оцінка не може перевищувати 100 балів.

Таблиця 6. Шкала оцінювання знань здобувачів вищої освіти за результатами вивчення навчальної дисципліни

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка за шкалою ЄКТС	Оцінка за національною шкалою
90-100	A	Відмінно
82-89	B	Дуже добре
74-81	C	Добре
64-73	D	Задовільно
60-63	E	Задовільно достатньо
35-59	FX	Незадовільно з можливістю проведення повторного підсумкового контролю
0-34	F	Незадовільно з обов'язковим повторним вивченням навчальної дисципліни та проведенням підсумкового контролю

Політика вивчення навчальної дисципліни та оцінювання

- Політика зарахування результатів неформальної освіти: Студент, що має сертифікати, свідоцтва, дипломи, які отримані знання здобуті у результаті у неформальної або формальної освіти, має право на часткове перезарахування результатів за відповідними темами курсу: <http://www.puet.edu.ua/uk/neformalna-osvita>, http://puet.edu.ua/sites/default/files/polozhennya_pro_zarahuvannya_rezultativ_neformalnoyi_osvity.pdf

Політика оцінювання здобувачів вищої освіти.

- Політика щодо термінів виконання та перескладання: Виконані практичні завдання здаються протягом тижня в електронному вигляді (надсилаються до дистанційного курсу навчальної дисципліни у розділі до кожного практичного заняття/лабораторної роботи). Індивідуальні завдання виконуються самостійно та здаються до модульної контрольної роботи в електронному вигляді ДК(дистанційного курсу). Роботи, які здаються з порушенням терміну без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку (зниження проводиться на-25%).

Положення про організацію освітнього процесу <https://puet.edu.ua/wp-content/uploads/2023/06/polozhennya-pro-organizacziyu-osvitnogo-proczesu.pdf>

Положення про порядок та критерії оцінювання знань, вмінь та навичок здобувачів вищої освіти https://puet.edu.ua/wp-content/uploads/2023/07/polozh_por_kryt_ocinyuvannya.pdf

Порядок ліквідації здобувачами вищої освіти академічної заборгованості <https://puet.edu.ua/wp-content/uploads/2023/07/poryadok-likvidacziyi-zdobuvachamy-vyshhoyi-osvity-akademichnoyi-zaborgovanosti.pdf> .

Положення про повторне навчання https://puet.edu.ua/wp-content/uploads/2023/07/polozh_pro-povt-navch.pdf .

- Політика щодо відвідування: відвідування занять є обов'язковим компонентом у освітньому процесі. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, працевлаштування, стажування) навчання може відбуватись в он-лайн формі (Moodle) на дистанційному курсі навчальної дисципліни - за індивідуальним графіком і за погодженням із провідним викладачем та обов'язковим виконанням всіх завдань передбачених силабусом та робочою програмою навчальної дисципліни.

- Політика щодо академічної доброчесності: студенти мають свідомо дотримуватись «Положення про академічну доброчесність» (http://puet.edu.ua/sites/default/files/polozhennya_pro_akademichnu_dobrochesnist_2020.pdf); усі індивідуальні завдання виконуються студентом самостійно, у випадку виявлення плагіату, завдання не зараховуються. Списування під час виконання поточних модульних робіт та тестування заборонено (в т. ч. із використанням мобільних девайсів). Мобільні пристрої дозволяється використовувати лише під час он-лайн тестування та підготовки практичних завдань в процесі заняття.

В ПУЕТ діють: Кодекс честі студента https://puet.edu.ua/wp-content/uploads/2023/07/kodeks_chesti_studenta.pdf .

Положення про академічну доброчесність https://puet.edu.ua/wp-content/uploads/2023/07/polozh_akadem_dobrochesnist.pdf

Положення про запобігання випадків академічного плагіату <https://puet.edu.ua/wp-content/uploads/2023/07/polozhennya-pro-zapobigannya-vypadkam-akademichnogo-plagiatu.pdf>

Політика визнання результатів навчання визначена такими документами:

Положення про порядок перезарахування результатів навчання, здобутих в іноземних та вітчизняних закладах освіти https://puet.edu.ua/wp-content/uploads/2023/07/polozh_por_perezarah_rez_zvo.pdf .

Положення про академічну мобільність здобувачів вищої освіти https://puet.edu.ua/wp-content/uploads/2023/07/polozha_pro_akademichnu_mobilnist.pdf

Положення про порядок визнання результатів навчання здобутих шляхом неформальної та/або інформальної освіти <https://puet.edu.ua/wp-content/uploads/2023/07/polozhennya-pro-poryadok-vyznannya-rezultativ-navchannya-zdobutyh-shlyahom-neformalnoyi-ta-abo-informalnoyi-osvity.pdf>; *інфографіка* (розділ Освіта/Організація освітнього процесу/Неформальна освіта) <https://puet.edu.ua/neformalna-osvita/>.

Політика вирішення конфліктних ситуацій:

Положення про правила вирішення конфліктних ситуацій <https://puet.edu.ua/wp-content/uploads/2023/07/polozhennya-pro-pravyla-vyrishennya-konfliktnyh-sytuacij-u-puet.pdf>

Положення про апеляцію результатів підсумкового контролю у формі екзамену https://puet.edu.ua/wp-content/uploads/2023/07/poloz_pro_apel_pidscontr.pdf

уповноважена особа з питань запобігання та виявлення корупції <https://puet.edu.ua/zapobigannya-ta-protidiya-korupciyi/>.

Політика підтримки учасників освітнього процесу:

Психологічна служба: <http://puet.edu.ua/psychologichna-pidtrymka-v-puet/>.

Студентський омбудсмен (Уповноважений з прав студентів) ПУЕТ <http://puet.edu.ua/other-divisions/studentskyj-ombudsmen-upovnovazhenyj-z-prav-studentiv-puet/>

Уповноважений з прав корупції <https://puet.edu.ua/zapobigannya-ta-protidiya-korupciyi/>

Безпека освітнього середовища: Інформація про безпечність освітнього середовища ПУЕТ наведена у вкладці «Безпека життєдіяльності» <http://puet.edu.ua/pro-puet/bezpeka-zhyttyedyalnosti/>

Розділ 6. «Інформаційні джерела»

Основна

Законодавчі та нормативні акти України

1. Господарський Кодекс України. Закон України. № 436 - IV від 16.01.2003 р. (Верховна Рада України Кодекс України, Кодекс, Закон від 16.01.2003 №436-IV

Остання редакція від 01.01.2020. Внесення змін (закон від 20.09.2019 N 123-IX /123-20/) – Режим доступу: www.zakon.rada.gov.ua.

2. Про акціонерні товариства. Закон України № 639-VI від 31.10.2008 р. – Режим доступу: www.zakon.rada.gov.ua.

3. Про господарські товариства. Закон України № 1576-12 від 19.09.1991 р. (Документ 1576-XII, попередня редакція — Редакція від 27.08.2011, підстава - 3262-VI <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1576-12/ed20111116>)– Режим доступу: www.zakon.rada.gov.ua.

4. Про державну реєстрацію юридичних осіб і фізичних осіб - підприємців. Закон України № 755-IV от 15.05.2003 р. (Документ 755-IV, чинний, поточна редакція — Редакція від 21.12.2019, підстава - 324-IX- <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/755-15>)- Режим доступу: www.zakon.rada.gov.ua.

5. Про захист економічної конкуренції. Закон України № 2210-III від 11.01.2001р. (Документ 112-IX, чинний, поточна редакція — Прийняття від 19.09.2019 <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/112-20>)– Режим доступу: www.zakon.rada.gov.ua.

6. Про ліцензування певних видів господарської діяльності. Закон України № 1775-III від 01.06.2000 р. (Про внесення змін до деяких законодавчих актів України щодо скорочення переліку видів господарської діяльності, що підлягають ліцензуванню - <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/102-20>)– Режим доступу: www.zakon.rada.gov.ua.

7. Про інститути спільного інвестування (пайові і корпоративні інвестиційні фонди). Закон України № 2299-3 від 15.03.2001 р. (Документ 5080-VI, **чинний**, поточна редакція — Редакція від 06.01.2018, підстава - **2210-VIII**- <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/5080-17>)– Режим доступу: www.zakon.rada.gov.ua.

Базова

Навчальні посібники

1. Інформаційні технології в бізнесі. Частина 1: Навч. посіб. / [Шевчук І.Б., Старух А.І., Васьків О.М. та ін.]; за заг. ред. І.Б. Шевчук. Львів: Видавництво ННВК «АТБ», 2020. 455 с.- https://financial.lnu.edu.ua/wp-content/uploads/2020/11/Posibnyk_IT-v-biznesi_2.pdf.

2. Зайцева О.О., Болотинюк І.М. Електронний бізнес: Навчальний посібник. / За наук. ред. Н.В. Морзе. – ІваноФранківськ : «Лілея НВ» – 2015. – 264 с.- http://umo.edu.ua/images/content/depozitar/navichki_pracevlasht/elektron_bizn.pdf.

3. Тардаскіна Т.М. Електронна комерція: Навчальний посібник / Тардаскіна Т.М., Т19 Стрельчук Є.М., Терешко Ю.В. – Одеса: ОНАЗ ім. О.С. Попова, 2011. – 244 с.- https://duikt.edu.ua/uploads/1_178_50211194.pdf.

4. 18.Лазарева С.Ф. Економіка та організація інформаційного бізнесу: навч. посібн. / С.Ф. Лазарева. – К.: КНЕУ, 2002. – 213 с.

5. 19.Меджибовська Н. С. Електронна комерція: навч. посібн. / Н.С. Меджибовська. – К. : Центр навчальної літератури, 2004. – 384 с.

6. 16.Електронна комерція : навч. посібн. / А.М. Береза, І.А. Козак, Ф.А. Шевченко та ін. – К.: КНЕУ, 2002. – 326 с.

Наукові інформаційні джерела

1.Рогоза М.Є., Смірнов Ф.В., Використання різнотипних контрактів в технології-blockchain в управлінні ланцюгом поставок/М.Є. Рогоза, Ф.В. Смірнов/*Науковий вісник Полтавського університету економіки і торгівлі : зб. / Засновник Полтав. ун-т економіки і торгівлі (ПУЕТ) ; гол. ред. Н. С. Педченко. – Полтава : ПУЕТ, 2021. – №2(103): Серія: Економічні науки.-С. 22-26(фахове видання); DOI: <https://doi.org/10.37734/2409-6873-2021-2-4>; Електронна сторінка видання: www.puet.poltava.ua/index.php/economics DOI: 10.37734/2409-6873;*

2.Рогоза М.Є., Смірнов Ф.В., Використання технології блокчейн в управлінні життєвим циклом продукту на підприємстві/ М.Є. Рогоза, Ф.В. Смірнов / *Економічний Вісник Донбасу. №3(65),2021.-С.216-221.- DOI: [https://doi.org/10.12958/1817-3772-2021-3\(65\)-216-221.-](https://doi.org/10.12958/1817-3772-2021-3(65)-216-221.-) (фахове видання)-режим посилання - <http://evd.luguniv.edu.ua/index.php/evd/article/view/296/296>;*

3.Рогоза М.Є. Управління економічними об'єктами : інформаційний аспект вдосконалення бізнес-процесів: монографія / М.Є. Рогоза, С.П. Тронь. – Полтава : ПУЕТ, 2018. – 195 с. (Монографія)- <http://dSPACE.puet.edu.ua/bitstream/123456789/8682/1/053-1445.pdf>;

4.Соціально-економічний розвиток України: моделі, механізми, стратегії: монографія/ М.Є. Рогоза, В.І. Перебийніс, К.Ю. Вергал, О.К. Кузьменко, Ж.А. Кононенко, Г.В. Карнаухова, Г.А. Рьжкова, В.М. Чубай та ін.; за наук. ред. д.е.н., проф. М.Є. Рогози – Полтава, ПУЕТ, 2021. – 148 с. -<http://dSPACE.puet.edu.ua/handle/123456789/11429>;

(Монографія).

5. Sergii Ivanov, Mykola Rohoza, Kseniia Vergal, *Architecture of multi-agent systems of integrated commercial structure in the conditions of globalization* // International Collection of

scientific proceedings «European Cooperation» № 8(15)-2016.-с.39-47/ Сборник научных трудов «Европейское сотрудничество», в котором размещены статьи участников конференции "Gospodarka Niskoemisyjna w Rozwoju Wielkopolski".

6.Рогоза М.Є. Управління економічними об'єктами : інформаційний аспект вдосконалення бізнес-процесів: монографія / М.Є. Рогоза, С.П. Тронь. – Полтава : ПУЕТ, 2018. – 195 с. ;

7. Індустріальні фактори логістичного забезпечення аграрного сектора економіки/В.І. Перебийніс, М.Є. Рогоза, Т.В. Косарева/«Професійний менеджмент у сучасних умовах розвитку ринку» : Матеріали доповідей VIII науково-практичної конференції з міжнародною участю (1 листопада 2019 р.). – Х. : Монограф. – 2019. – с. 331.

8.Рогоза М.Є., Кузьменко О.К., Інформаційні системи і технології в маркетингу : навчально-методичний посібник для самостійного вивчення дисципліни студентами спеціальності 075 «Маркетинг» ступеня бакалавра ПУЕТ / М. Є. Рогоза, О. К. Кузьменко. – Полтава : ПУЕТ, 2018. – 329 с.

9.Рогоза Н.Е., Кузьменко О.К., Моделирование конкурентоспособности предприятий в условиях развития интеграционных процессов//Современные тенденции в образовании и науке: состояние и перспективы: Сборник мат-лов международной науч.-практ. конф. в 4-х томах /Под общ. редакцией д. э. н., профессора Г.Е. Накиповой и д. ю. н., профессора Т.А. Ханова. – Қарағанды: КЭУК, 2018. Т. 4. – 425 с.

10.Рогоза М.Є., Рогоза В.М., Інформаційні технології при процесному управлінні розвитком економічного об'єкта/Проблеми та перспективи розвитку інноваційної діяльності в Україні : матеріали XI Міжнародного бізнес- форуму (Київ, 22 березня 2018 р.) / відп. ред. А.А. Мазаракі. – Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2018. – С. 158-160. - <https://knute.edu.ua/file/ODc0Mw==/53ec8a30e688165ab46cb806c8831614.pdf>

11.Sergii Ivanov, Mykola Rohoza, Kseniia Vergal, Architecture of multi-agent systems of integrated commercial structure in the conditions of globalization // International Collection of scientific proceedings «European Cooperation» № 8(15)-2016.-с.39-47/ Сборник научных трудов «Европейское сотрудничество», в котором размещены статьи участников конференции "Gospodarka Niskoemisyjna w Rozwoju Wielkopolski".

12.Рогоза М.Є., Тронь С.П., Концептуальні засади інформаційного забезпечення процесно-орієнтованого управління торговельними підприємствами/Науковий вісник Херсонського державного університету. Серія: Економічні науки-2016-№ 16(3);

13.Рогоза М.Є., Тронь С.П., Особливості формування та вдосконалення інформаційного забезпечення процесно-орієнтованого управління торговельними підприємствами/ Науковий вісник Херсонського державного університету. Серія: Економічні науки-2015-№ 15(3);

14.Палеха Ю.І., Горбань Ю.І., Інформаційний бізнес: підручник — К.: Вид-во Ліра-К. 2019.-492 с. - http://www.library.univ.kiev.ua/ukr/elcat/new/detail.php3?doc_id=1872279;

15.Стадник Ю.А., Конспект лекцій з навчальної дисципліни «Організація бізнесу в інформаційному середовищі», - Львів 2018. - <https://financial.lnu.edu.ua/wp-content/uploads/2017/09/%d0%bb%d0%b5%d0%ba%d1%86%d1%96%d1%97-%d0%9e%d0%91%d0%86%d0%a1.pdf>;

16.Лабжанія Р.Г. Місце і роль аутсорсингу в сфері послуг і виробництві / Р.Г. Лабжанія // Бізнес Інформ. – 2013. – № 7. – С. 357-361.

Допоміжні :

1.Віце-президент Гор про добу інформатизації: зміна способу життя, праці та спілкування для людей усього світу // Телекомунікації в умовах інформаційної доби. Інформаційна Агенція Сполучених Штатів; 2000. – С. 4-6.

2.Джекобсон К. Комунікаційні технології у розвитку: про рушійні сили революції у галузі телекомунікацій / К. Джекобсон // Телекомунікації в умовах інформаційної доби. Інформаційна Агенція Сполучених Штатів, 2000 – С. 19-27.

3.Костюк Н.П. Об экономическом фундаменте информационного общества / Н.П. Костюк, Г.Л. Смолян, Д.С. Черешкин // Информационное общество. – 2000. – Вып. 5. – С. 6-13.

Електронні ресурси

1.Гулевська Діана Біль ІТ-компаній: з чим ви неодмінно зіткнетесь: Режим доступу: https://biz.ligazakon.net/ua/analytics/189384_bl-it-kompany-z-chim-vi-neodmnno-ztknetes

2.В Україні з'явиться новий податок для ІТ-галузі/ 4.09.2019, 14:40/ 4238 Режим доступу- https://biz.ligazakon.net/ua/news/189001_v-ukran-zyavitsya-noviy-podatok-dlya-it-galuz

3.Податкоманія українського ІТ-бізнесу/27/07/2017.- Режим доступу: <http://company.ligazakon.ua/archives/5646>

5.Твердохліб М.Г. Інформаційне забезпечення менеджменту: навч. посібн. / М.Г. Твердохліб. – К.: КНЕУ, 2002. – 224 с.

6.Інформаційний бізнес як напрямок підприємницької діяльності.- режим доступу- https://pidruchniki.com/73948/marketing/informatsiyniy_biznes_napryamok_pidpriyemnitskoyi_diyalnosti.

7.Інформаційний ринок і механізм його функціонування. - Режим доступу- <https://studfile.net/preview/1583005/>

8.Розвиток української it-індустрії, Аналітичний звіт./ Дослідження підготовлено за ініціативою Асоціації «ІТ Ukraine» спільно з Офісом ефективного регулювання (BRDO) - Режим доступу- https://ko.com.ua/files/u125/Ukrainian_IT_Industry_Report_UKR.pdf

9.Варенко В.М. Інформаційно-аналітична діяльність: Навч. посіб. / В. М. Варенко. – К.: Університет «Україна», 2014. – 417 с.-Режим доступу - http://nbuviap.gov.ua/images/nak_mon_partneriv/IAD.pdf

10.Палеха Ю.І, Горбань Ю.І. Інформаційний бізнес. Режим доступу - https://pidruchniki.com/73946/marketing/informatsiyniy_biznes

11.Матвієнко О.В., Цивін М.Н. Інформаційний менеджмент: опорний конспект лекцій у схемах і таблицях.-К.: 2006.- Режим доступу- http://www.dut.edu.ua/uploads/1_1546_97383715.pdf.

12.Тардаскіна Т.М. Електронна комерція: Навчальний посібник / Тардаскіна Т.М.,Стрельчук Є.М., Терешко Ю.В. – Одеса: ОНАЗ ім. О.С. Попова, 2011. – 244 с. – Режим доступу - http://www.dut.edu.ua/uploads/1_178_50211194.pdf.

13.Зайцева О.О., Болотинюк І.М. Електронний бізнес: Навчальний посібник. / За наук. ред. Н.В. Морзе. – Івано-Франківськ : «Лілея НВ» – 2015. – 264 с. – Режим доступу - http://umo.edu.ua/images/content/depozitar/navichki_pracevlasht/elektron_bizn.pdf

14.Організація презентацій.- Режим доступу - <https://organizator.pp.ua/orhanizatsiya-prezentatsij/>.

15.Організація й проведення презентацій і переговорів. Режим доступу - <https://studfile.net/preview/8188855/>.

16.Правові основи регулювання міжнародної електронної комерції. – режим доступу- https://pidruchniki.com/74050/marketing/pravovi_osnovi_regulyuvannya_mizhnarodnoyi_elektronnnoyi_komertsiyi.

17.Онлайн-курс «Юридичні аспекти діяльності інтернет - магазину» -

https://ecommerce.advocate.lutsk.ua/?gclid=CjwKCAjwlcARBhBYEiwAK341jf3ESXSUgMDeZz4xu6hA_QkLIwR9Xp6iO3GIEfTGOJEEEnIypJbRhsRoCaVgQAvD_BwE;

18. Яценко О.М., Грязіна А.С., Шевчик О.О., Електронна комерція як елемент глобальної торговельної системи. - https://eco-science.net/archive/2019/APE-08-2019/8.19_topic_Yatsenko%20O.pdf;

19. Як відкрити ІТ-компанію в Україні. 28/05/2021.- <https://buduysvoe.com/publications/yak-vidkryty-it-kompaniyu-v-ukrayini>.

20. [Костянтин Васюк](#) (виконавчий директор асоціації "IT Ukraine), ІТ-бізнес. Міфи про сервіс і продукт. Чому український ІТ-бізнес зосереджений на аутсорсингу, що це означає та як збільшити частку продуктивних ІТ-компаній. Економічна правда. 9 Листопада 2020.- <https://www.epravda.com.ua/columns/2020/11/9/667040/>.

21. Майбутнє ІТ-бізнесу в Україні: що робити, в який бік рухатись, чи переходити на продукт - <https://dou.ua/forums/topic/43007/>.

22. ТОП-5 причин відкрити ІТ-бізнес в Україні.- <https://barbashyn.law/statti/top-5-prychyn-vidkryty-it-biznes-v-ukrayini/>.

23. Як запустити ІТ-бізнес з нуля?.- <https://bizzzdev.com/how-start-it-company-ua/>.

Розділ 7. «Програмне забезпечення навчальної дисципліни»

Загальне програмне забезпечення, до якого входить пакет програмних продуктів Microsoft Office:

- Microsoft PowerPoint;
- Microsoft Word;
- Microsoft Excel;
- Дистанційний курс на сайтах: el.puet.edu.ua (сторінка дистанційного курсу - <http://www2.el.puet.edu.ua/st/course/view.php?id=1718>).
- Глобальна мережа Internet.