

ПОЛТАВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЕКОНОМІКИ І ТОРГІВЛІ

Навчально-науковий інститут денної освіти
Кафедра економічної кібернетики бізнес економіки та інформаційних систем

ЗАТВЕРДЖУЮ

Завідувач кафедри

підпис

Ж.А. Кононенко

ініціали, прізвище

«__» _____ 20__ р.

РОБОЧА ПРОГРАМА

навчальної дисципліни «ІТ-бізнес»

освітня програма/спеціалізація

«Бізнес-економіка»

спеціальність

051

код

«Економіка»

назва спеціальності

галузь знань

05

код

«Соціальні та поведінкові науки»

назва галузі знань

ступінь вищої освіти

бакалавр

бакалавр, магістр, доктор філософії

Робоча програма навчальної дисципліни «ІТ-Бізнес» схвалена та рекомендована до використання в освітньому процесі на засіданні кафедри економічної кібернетики бізнес економіки та інформаційних систем Протокол від 30 червня 2025 року № 17

Полтава _2025

Укладач: Рогоза М.Є., професор кафедри економічної кібернетики бізнес економіки та інформаційних систем, д.е.н., професор

ПОГОДЖЕНО:

Гарант освітньої програми «Бізнес-економіка»

спеціальності

051 «Економіка»

ступеня

бакалавр

підпис

Ж.А., Кононенко

ініціали, прізвище

« _____ » _____ 20__ року

Рогоза М.Є., Робоча програма з навчальної дисципліни «Іт-Бізнес» для здобувачів вищої освіти освітнього рівня бакалавр (денної та заочної форм навчання) спеціальності 051 «Економіка» освітньої програми «Бізнес-економіка» 2025-2026 навчального року. - Полтава: ПУЕТ, 2025. – 19 с.

ЗМІСТ

	Стор.
Розділ 1. Опис навчальної дисципліни.....	3
Розділ 2. Перелік коментентностей, які забезпечує навчальна дисципліна, програмні результати навчання	4
Розділ 3. Програма навчальної дисципліни.....	6
Розділ 4. Тематичний план навчальної дисципліни.....	7
Розділ 5 Система оцінювання знань студентів.....	11
Розділ 6. Інформаційні джерела.....	14
Розділ 7. Програмне забезпечення навчальної дисципліни	18

Розділ 1. «Опис навчальної дисципліни»

Таблиця 1. Опис навчальної дисципліни «ІТ-бізнес»

Місце в структурно-логічній схемі підготовки	<i>Пререквізити:основи економіки та діагностики економіки</i> <i>Постреквізити: Управління проектами інформатизації,</i>		
Мова викладання	українська		
Статус дисципліни _		Основна	
Курс/семестр вивчення		3 курс, 5 семестр	
Кількість кредитів ЄКТС/ кількість модулів		3 кредита, модулів 2	
Денна форма навчання:			
Кількість годин: 90– загальна кількість: 5 семестр -90.			
16 год- лекції (заочна- год):			
20 год.- практичні (семінарські, лабораторні) заняття:			
54 год- самостійна робота:			
- вид підсумкового контролю (екзамен):			
Заочна форма навчання			
Кількість годин: 90– загальна кількість:			
- лекції: год.			
- практичні (семінарські, лабораторні) заняття			
- самостійна робота:			
- вид підсумкового контролю (екзамен)			

Розділ 2. Перелік компетентностей, які забезпечує дана навчальна дисципліна, програмні результати навчання

2.1. **Метою** викладання навчальної дисципліни: формування у студентів системи компетентностей, які необхідні для організації діяльності компанії ІТ-індустрії, управління економікою підприємств даної галузі, формування та постановки технічного завдання, визначення стратегії і тактики забезпечення консультаційних послуг компаній ІТ-індустрії, організації проведення презентації підприємства.

2.2. Для досягнення мети поставлені такі **основні завдання**:

- вивчити понятійний та категорійний апарат щодо економіки та організації компанії ІТ-бізнесу;

- вивчити економічну сутність та основні види інформаційних продуктів і послуг;
- розуміти основні принципи та підходи до обґрунтування вибору інформаційного виробництва як специфічного виду діяльності, зокрема особливості кінцевого продукту, інформації як ресурсу і товару;
- засвоїти технологію побудови організаційної структури інформаційної компанії та створення виробничої системи інформаційної компанії;
- засвоїти технологію організації маркетингової діяльності в інформаційному бізнесі;
- знати критерії відношення підприємства до інформаційної компанії;
- використовувати методи обґрунтування доцільності створення тієї чи іншої організаційної форми інформаційного бізнесу;
- використовувати класифікацію видів інформаційної діяльності, інформаційної сфери економіки;
- розуміти та використовувати форми електронного бізнесу та порядку розрахунків зі споживачами інформаційних товарів;
- визначати фактори, які впливають на різні аспекти діяльності підприємств ІТ-індустрії;
- використовувати механізми ІТ-менеджменту;
- використовувати методи планування та аналізу інформаційного бізнесу і тенденції його розвитку;
- визначати основні елементи ринкової та інформаційної економіки;
- визначати інформаційні тенденції на ринку;
- визначати основні проблеми Інтернет-торгівлі;
- організовувати маркетинг діяльності в інформаційному бізнесі.

Таблиця 2. Перелік коментентностей, які забезпечує навчальна дисципліна, програмні результати навчання

Програмні результати навчання	Компетентності, якими повинен оволодіти здобувач
Застосовувати набуті теоретичні знання для розв’язання практичних завдань та змістовно інтерпретувати отримані результати. Вміти використовувати дані, надавати аргументацію, критично оцінювати логіку та формувати висновки з наукових та аналітичних текстів з економіки. Використовувати інформаційні та комунікаційні технології для вирішення соціально-економічних завдань, підготовки та представлення аналітичних звітів. ПР 6. Використовувати професійну аргументацію для донесення інформації, ідей, проблем та способів їх вирішення до фахівців і нефаківців у сфері економічної діяльності. ПР 12. Застосовувати набуті теоретичні знання для розв’язання практичних завдань та	Програмні компетентності відповідно до освітньо-професійної програми: СК 1. Здатність визначати та описувати характеристики організації. СК 2. Здатність аналізувати результати діяльності організації, зіставляти їх з факторами впливу зовнішнього та внутрішнього середовища. СК 3. Здатність визначати перспективи розвитку організації. СК 4. Вміння визначати функціональні області організації та зв’язки між ними.

змістовно інтерпретувати отримані результати. ПР 15. Демонструвати базові навички креативного та критичного мислення у дослідженнях та професійному спілкуванні. ПР 17. Виконувати міждисциплінарний аналіз соціально-економічних явищ і проблем в однієї або декількох професійних сферах з врахуванням ризиків та можливих соціально-економічних наслідків. ПР 18. Використовувати нормативні та правові акти, що регламентують професійну діяльність. ПР 22. Демонструвати гнучкість та адаптивність у нових ситуаціях, у роботі із новими об'єктами, та у невизначених умовах.	
---	--

Розділ 3. «Програма навчальної дисципліни»

Тема 1. Інформаційний бізнес і тенденції його розвитку

Класифікація видів інформаційної діяльності. Інформаційна сфера економіки та її структура. Основні елементи ринкової економіки та її інформаційна складова. Інформаційна економіка. Інформаційні тенденції. Роль держави у формуванні інформаційного суспільства.

Тема 2. Інформаційний ринок і механізм його функціонування

Поняття та структура інформаційного ринку. Механізм функціонування інформаційного ринку.

Тема 3. Створення та організація електронної комерції компаній ІТ-індустрії

Стан розвитку ІТ індустрії. Становлення і розвиток Е-комерції. Складові і структура електронної комерції. Особливості розвитку електронної комерції в Україні.

Тема 4. Система забезпечення ІТ-менеджменту при організації компанії ІТ-індустрії

Концептуальні основи інформаційного менеджменту. Інформаційне забезпечення управління. Система управління інформаційними ресурсами.

Тема 5. Організація маркетингової діяльності в інформаційному бізнесі

Побудова маркетингової інформаційної системи. Принципи розробки та впровадження інформаційних систем. Методи й моделі ухвалення маркетингових рішень.

Тема 6. Організація та порядок розрахунків зі споживачами інформаційних товарів.

Системи оплат. Види платіжних систем. Операції з електронними грошима.

Тема 7. Консалтинг в сфері інформаційних технологій та організація консультування

Технології організації діяльності інформаційно-консалтингової служби. Консалтинг у сфері забезпечення інформаційними технологіями: ІТ-консалтинг.

Консультування у сфері захисту бізнес-інформації. Консультування при комплексній автоматизації підприємства. Інформаційне консультування у сфері взаємодії організації та ринку ділової інформації.

Тема 8. Організація проведення презентації підприємства

Організація презентацій. Організація й проведення презентацій і переговорів. Методи проведення переговорів.

Розділ 4. Тематичний план навчальної дисципліни

Таблиця 4. Тематичний план навчальної дисципліни «ІТ-бізнес» (денна та заочна форма навчання з урахуванням самостійної та аудиторної роботи)

Назва теми		Назва теми та практичного заняття в розрізі тем		Завдання самостійної роботи у розрізі тем	
Змістовий модуль 1 «Інформаційна економіка та організація діяльності компаній ІТ-індустрії»					
Тема 1. Інформаційний бізнес і тенденції його розвитку 1.Класифікація видів інформаційної діяльності 2.Інформаційна сфера економіки та її структура 3.Основні елементи ринкової економіки та її інформаційна складова 4.Інформаційна економіка 5. Інформаційні тенденції 6. Роль держави у формуванні інформаційного суспільства Література:[згідно списку - базова,додаткова]	2	Практичне заняття 1. 1. Інформаційний бізнес як напрямок підприємницької діяльності; 2. Визначення основних понять; 3. Функції та модель інформаційного бізнесу; 4. Маркетингове середовище підприємництва; 5. Побудова інформаційного бізнесу на підприємств/ Практичне завдання: Згідно питань практичного заняття представити реферативне повідомлення на кожне питання загальни обсягом до 6-8 сторінок у файлі Word та зберегти у Звіті по практичному заняттю №1	2	Опрацювати теоретичний матеріал та у виді - реферативне повідомлення та розмістити у Звіт по практичному заняттю №1 (файл Word) (сторінка дистанційного курсу - http://www2.el.puet.edu.ua/st/course/view.php?id=1718)	5
Тема 2. Інформаційний ринок і механізм його функціонування 1. Поняття та структура інформаційного ринку	2	Практичне заняття 2 Ринок апаратних засобів оброблення інформації: • системи оброблення даних (обчислювальні системи); • багатокористувачькі системи; • великі системи;	2	Опрацювати теоретичний матеріал та Підготувати звіт з практичного заняття (у виді - реферативне повідомлення) та розмістити у Звіт по практичному заняттю №2 сторінка дистанційного курсу - http://www2.el.puet.edu.ua/st/course/view.php?id=1718)	5

2. Механізм функціонування інформаційного ринку Література:[згідно списку - базова,додаткова]		• середні системи; • малі системи; • робочі станції; • персональні комп'ютери (ПК); • портативні ПК; • настільні К; • принтери для ПК; • офісне обладнання; • апаратуру передавання даних; • мережеве обладнання Практичне завдання: • Згідно питань практичного заняття представити структуроване повідомлення на кожне питання загальним обсягом до 4-6 сторінок у файлі Word та зберегти у Звіті по практичному заняттю №2			
Тема 3. Створення та організація електронної комерції компаній ІТ-індустрії 1. Стан розвитку ІТ індустрії; 2. Становлення і розвиток Е-комерції 3. Складові і структура електронної комерції 4. Особливості розвитку електронної комерції в Україні Література:[згідно списку - базова,додаткова]	2	Практичне заняття 3: 1.Основні проблеми Інтернет-торгівлі: • Проблема транспорту ; • Проблема ціни; • Можливість афер; • Проблема довіри Практичне завдання: Згідно питань практичного заняття представити структуру по проблемам заявлених у питаннях практичного заняття обсягом до 8 сторінок (по кожній проблемі) у файлі Word та зберегти у Звіті по практичному заняттю №3.	2	Опрацювати теоретичний матеріал (у виді - реферативне повідомлення обсягом до 4 сторінок) та розмістити у Звіт по практичному заняттю №3 сторінка дистанційного курсу - http://www2.el.puet.edu.ua/st/course/view.php?id=1718)	5
Тема 4. Система забезпечення ІТ-менеджменту при організації компанії ІТ-індустрії	2	Практичне заняття № 4. Аналіз організаційного середовища. Структура інформаційних потоків організації. Практичне завдання:	2	Опрацювати теоретичний матеріал та Підготувати звіт з практичного заняття (у виді - реферативне повідомлення) та розмістити у Звіт по практичному заняттю №4 сторінка дистанційного курсу - http://www2.el.puet.edu.ua/st/course/view.php?id=1718)	5

1. Концептуальні основи інформаційного менеджменту; 2. Інформаційне забезпечення управління; 3. Система управління інформаційними ресурсами. Література: [згідно списку - базова, додаткова]		Згідно питань практичного заняття представити реферативне повідомлення на кожне питання обсягом до 8 сторінок у файлі Word та зберегти у Звіті по практичному заняттю №4			
		Практичне заняття 5. Тема: Виконати завдання із Дистанційного курсу: «Завдання до ПКР1» та розмістити у «Завдання до ПКР1».	2	Підготуватись до виконання ПКР1: Система забезпечення ІТ-менеджменту при організації компанії ІТ-індустрії; Створення та організація електронної комерції компаній ІТ-індустрії; Інформаційний ринок і механізм його функціонування; Інформаційний бізнес і тенденції його розвитку.	7
Всього по модулю	8		10		27
Змістовний модуль 2. Економіка компанії ІТ-індустрії					
Тема 5. Організація маркетингової діяльності в інформаційному бізнесі 1. Побудова маркетингової інформаційної системи. 2. Принципи розробки та впровадження інформаційних систем. 3. Методи й моделі ухвалення маркетингових рішень. Література: [згідно списку - базова, додаткова]:	2	Практичне заняття 6: Система електронної комерції в корпоративному секторі: корпоративні представництва в інтернеті, віртуальні підприємства, інтернет-інкубатори, мобільна комерція. 1. Основні процеси здійснення електронної торгівлі в секторі B2B. 2. Корпоративні представництва в Інтернеті. 3. Віртуальні підприємства. 4. Інтернет-інкубатори. 5. Мобільна комерція Практичне завдання: Згідно питань практичного заняття представити доповідь за темою «Принципи розробки та моделі ухвалення і впровадження інформаційних систем» обсягом до 8 сторінок у	2	Опрацювати теоретичний матеріал (у виді - реферативне повідомлення) та розмістити у Звіт по практичному заняттю №5-6 сторінка дистанційного курсу - http://www2.el.puet.edu.ua/st/course/view.php?id=1718)	5

		файлі Word тазберегти у Звіті по практичному заняттю №5.			
Тема 6. Організація та порядок розрахунків зі споживачами інформаційних товарів. 1. Системи оплат 2. Види платіжних систем 3. Операції з електронними грошима Література:[згідно списку - базова, додаткова]:	2	Практичне заняття 7: 1.Електронний магазин. 2.Електронний аукціон 3.Лабораторно-практична робота: Форми електронної комерції – електронні магазини, електронні аукціони і торговельні майданчики Практичне завдання: Згідно питань практичного заняття представити реферативне повідомлення на тему «Роль електронної комерції на IT-ринку» обсягом до 8 сторінок у файлі Word тазберегти у Звіті по практичному заняттю №7	2	Опрацювати теоретичний матеріал (у виді - реферативне повідомлення) та розмістити у Звіт по практичному заняттю №7. сторінка дистанційного курсу - http://www2.el.puet.edu.ua/st/course/view.php?id=1718)	6
Тема 7. Консалтинг в сфері інформаційних технологій та організація консультування 1.Технології організації діяльності інформаційно-консалтингової служби 2. Консалтинг у сфері забезпечення інформаційними технологіями:IT-консалтинг 3. Консультування у сфері захисту бізнес-інформації 4. Консультування при комплексній автоматизації підприємства 5. Інформаційне консультування у сфері взаємодії організації та ринку ділової інформації	2	Практичне заняття 8. Консалтинг в сфері інформаційних технологій та організація консультування. Згідно теми практичного заняття представити реферативне повідомлення .	2	Опрацювати теоретичний матеріал та Підготувати звіт з практичного заняття(у виді - реферативне повідомлення) та розмістити у Звіт по практичному заняттю № 8. сторінка дистанційного курсу - http://www2.el.puet.edu.ua/st/course/view.php?id=1718)	6

Література:[згідно списку - базова,додаткова]					
Тема 8. Організація проведення презентації підприємства 1.Організація презентацій 2. Організація й проведення презентацій і переговорів 3. Методи проведення переговорів Література:[згідно списку - базова,додаткова]		Практичне заняття 9: Підготувати структуру презентації фірми Практичне завдання: Використовуючи систему презентації Microsoft Power Point створити презентацію підприємства ІТ-бізнесу згідно структури організації проведення презентації, в якій представити інформацію про підприємство (вибране студентом самостійно) та структурно представити інформацію з питань: 1. Організація й проведення презентацій і переговорів 2. Підготовка до проведення 3. Складання й оформлення візиток, запрошень 4. Проведення 5. Робота після проведення 6. Форматування абзаців тексту засобами Word 7. Вимоги пожежної безпеки на виробництві. Протипожежні засоби та заходи Та зберегти у Звіті по практичному заняттю №9	2	Підготувати звіт з практичного заняття (у виді - презентації) та розмістити у Звіт по практичному заняттю №9. сторінка дистанційного курсу - http://www2.el.puet.edu.ua/st/course/view.php?id=1718)	5
		Практичне заняття 10. Тема: Виконати завдання із Дистанційного курсу: «Завдання до ПКР2» та розмістити у «Завдання до ПКР2».	2	Підготуватись до ПКР2 : Організація проведення презентації підприємства. Консалтинг в сфері інформаційних технологій та організація консультування. Організація та порядок розрахунків зі споживачами інформаційних товарів. Організація маркетингової діяльності в інформаційному бізнесі	5
Всього по модулю 2	8		10		27
ВСЬОГО 90	16		20		54

Розділ 5 «Система оцінювання знань студентів»

Таблиця 5. Розподіл балів за результатами вивчення навчальної дисципліни

Види робіт	Максимальна кількість балів
За умови підсумкового контролю – ПМК	
Модуль 1 (теми 1-4): обговорення матеріалу занять (до 10 балів за модуль); виконання навчальних завдань (зараховано- незараховано); поточна модульна робота (ПКР 1)-(до 20 балів)	30
Модуль 2 (теми 5-8): обговорення матеріалу занять (до 10 балів за модуль); виконання навчальних завдань (зараховано- незараховано); поточна модульна робота (ПКР 1)-(до 20 балів); підсумкове тестування (40 балів);	30
підсумкове тестування (40 балів);	40
Разом	100

Система нарахування додаткових балів за всіма видами робіт з навчальної дисципліни

Форми роботи	Вид роботи	Бали
Навчальна		10
Науково-дослідна	1.Участь у наукових гуртках	10
	2.Участь у наукових студентських конференціях (університетських, міжвузівських, всеукраїнських, міжнародних)	20

За додаткові види навчальних робіт студент може отримати не більше 30 балів. Додаткові бали додаються до загальної підсумкової оцінки за вивчення навчальної дисципліни, але загальна підсумкова оцінка не може перевищувати 100 балів.

Таблиця 6. Шкала оцінювання знань здобувачів вищої освіти за результатами вивчення навчальної дисципліни

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка за шкалою ЄКТС	Оцінка за національною шкалою
90-100	A	Відмінно
82-89	B	Дуже добре
74-81	C	Добре
64-73	D	Задовільно
60-63	E	Задовільно достатньо
35-59	FX	Незадовільно з можливістю проведення повторного підсумкового контролю
0-34	F	Незадовільно з обов'язковим повторним вивченням навчальної дисципліни та проведенням підсумкового контролю

Політика зарахування результатів неформальної освіти: Студент, що має сертифікати, свідоцтва, дипломи, які отримані знання здобуті у результаті у неформальної або формальної освіти, має право на часткове перезарахування результатів за відповідними темами курсу:

<http://www.puet.edu.ua/uk/neformalna-osvita>,

http://puet.edu.ua/sites/default/files/polozhennya_pro_zarahuvannya_rezultativ_neformalnoyi_osvity.pdf

Політика оцінювання здобувачів вищої освіти.

Політика вивчення навчальної дисципліни та оцінювання

Політика зарахування результатів неформальної освіти: Студент, що має сертифікати, свідоцтва, дипломи, які отримані знання здобуті у результаті у неформальної або формальної освіти, має право на часткове перезарахування результатів за відповідними темами курсу:

<http://www.puet.edu.ua/uk/neformalna-osvita>,

http://puet.edu.ua/sites/default/files/polozhennya_pro_zarahuvannya_rezultativ_neformalnoyi_osvity.pdf

Політика вивчення навчальної дисципліни та оцінювання

Політика оцінювання здобувачів вищої освіти. Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку (75% від можливої максимальної кількості балів за вид діяльності). Перескладання модулів відбувається із дозволу провідного викладача за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).

Положення про організацію освітнього процесу

Положення про порядок та критерії оцінювання знань, вмінь та навичок здобувачів вищої освіти

Порядок ліквідації здобувачами вищої освіти академічної заборгованості

Політика щодо відвідування. Відвідування занять є обов'язковим компонентом. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, працевлаштування, міжнародне стажування) навчання може відбуватись в режимі он-лайн.

Політика щодо академічної доброчесності. Здобувач повинен дотримуватися принципів академічної доброчесності, зокрема недопущення академічного плагіату, фальсифікації, фабрикації, списування під час поточного, рубіжного та підсумкового контролю. Списування під час контрольних робіт та поточних тестів заборонені (в т.ч. із використанням мобільних девайсів). Мобільні пристрої дозволяється використовувати лише під час он-лайн тестування та підготовки практичних завдань в процесі заняття. В ПУЕТ діють:

Кодекс честі студента

Положення про академічну доброчесність

Положення про запобігання випадків академічного плагіату

Політика визнання результатів навчання визначена такими документами:

Положення про порядок перезарахування результатів навчання, здобутих в іноземних та вітчизняних закладах освіти

Положення про академічну мобільність здобувачів вищої освіти

Положення про порядок визнання результатів навчання здобутих шляхом неформальної та/або інформальної освіти; інфографіка (розділ Освіта/Організація освітнього процесу/Неформальна освіта)

Політика вирішення конфліктних ситуацій:

Положення про правила вирішення конфліктних ситуацій

Положення про апеляцію результатів підсумкового контролю у формі екзамену

уповноважена особа з питань запобігання та виявлення корупції

Політика підтримки учасників освітнього процесу:

Психологічна служба

Студентський омбудсмен (Уповноважений з прав студентів) ПУЕТ

Уповноважений з прав корупції

Безпека освітнього середовища: Інформація про безпечність освітнього середовища ПУЕТ наведена у вкладці «Безпека життєдіяльності»

Розділ 6. «Інформаційні джерела»

Основна

Законодавчі та нормативні акти України

1. Господарський Кодекс України. Закон України. № 436 - IV від 16.01.2003 р. (Верховна Рада України Кодекс України, Кодекс, Закон від 16.01.2003 №436-IV

Остання редакція від 01.01.2020. Внесення змін (закон від 20.09.2019 N 123-IX /123-20/) – Режим доступу: www.zakon.rada.gov.ua.

2. Про акціонерні товариства. Закон України № 639-VI від 31.10.2008 р. – Режим доступу: www.zakon.rada.gov.ua.

3. Про господарські товариства. Закон України № 1576-12 від 19.09.1991 р. (Документ 1576-XII, попередня редакція — Редакція від 27.08.2011, підстава - [3262-VIhttps://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1576-12/ed20111116](https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1576-12/ed20111116))– Режим доступу: www.zakon.rada.gov.ua.

4. Про державну реєстрацію юридичних осіб і фізичних осіб – підприємців. Закон України № 755-IV от 15.05.2003 р. (Документ 755-IV, чинний, поточна редакція — Редакція від 21.12.2019, підстава - [324-IX- https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/755-15](https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/755-15))– Режим доступу: www.zakon.rada.gov.ua.

5. Про захист економічної конкуренції. Закон України № 2210-III від 11.01.2001р. (Документ 112-IX, чинний, поточна редакція — Прийняття від 19.09.2019<https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/112-20>)– Режим доступу: www.zakon.rada.gov.ua.

6. Про ліцензування певних видів господарської діяльності. Закон України № 1775-III від 01.06.2000 р. (Про внесення змін до деяких законодавчих актів України щодо скорочення переліку видів господарської діяльності, що підлягають ліцензуванню -<https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/102-20>)– Режим доступу: www.zakon.rada.gov.ua.

7. Про інститути спільного інвестування (пайові і корпоративні інвестиційні фонди). Закон України № 2299-3 від 15.03.2001 р. (Документ 5080-VI, чинний, поточна редакція — Редакція від 06.01.2018, підстава - [2210-VIII- https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/5080-17](https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/5080-17))– Режим доступу: www.zakon.rada.gov.ua.

Базова

Навчальні посібники

1. Підприємництво та основи бізнесу. Практикум: Навчальний посібник / [Біляк Т.О., Бірюченко С.Ю., Бужимська К.О., та ін.]; під заг. ред. Т.П. Остапчук. Житомир : Житомирська політехніка, 2023. 280 с. chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://learn.ztu.edu.ua/pluginfile.php/336404/mod_resource/content/0/%D0%9F%D1%96%D0%B4%D0%BF%D1%80%D0%B8%D1%94%D0%BC%D0%BD%D0%B8%D1%86%D1%82%D0%B2%D0%BE%20%D1%82%D0%B0%20%D0%BE%D1%81%D0%BD%D0%BE%D0%B2%D0%B8%20%D0%B1%D1%96%D0%B7%D0%BD%D0%B5%D1%81%D1%83.%20%D0%9F%D1%80%D0%B0%D0%BA%D1%82%D0%B8%D0%BA%D1%83%D0%BC%20%281%29.pdf.

2. Рогоза М. Є. Інформаційні системи і технології в маркетингу: навчально-методичний посібник для самостійного вивчення дисципліни студентами спеціальності 075 «Маркетинг» ступеня бакалавра ПУЕТ/ М. Є. Рогоза, О. К. Кузьменко. – Полтава : ПУЕТ, 2018. – 329 с.- https://duikt.edu.ua/uploads/l_113_40521993.pdf. (навчальний посібник).

3. Інформаційні технології в бізнесі. Частина 1: Навч. посіб. / [Шевчук І.Б., Старух А.І., Васків О.М. та ін.]; за заг. ред. І.Б. Шевчук. Львів: Видавництво ННБК «АТБ», 2020. 455 с.- https://financial.lnu.edu.ua/wp-content/uploads/2020/11/Posibnyk_IT-v-biznesi_2.pdf.

4. Палеха Ю.І., Горбань Ю.І., Інформаційний бізнес: підручник — К.: Вид-во Ліра-К. 2019.- 492 с. - http://www.library.univ.kiev.ua/ukr/elcat/new/detail.php3?doc_id=1872279;

5. Стадник Ю.А., Конспект лекцій з навчальної дисципліни «Організація бізнесу в інформаційному середовищі», - Львів 2018. - <https://financial.lnu.edu.ua/wp-content/uploads/2017/09/%d0%bb%d0%b5%d0%ba%d1%86%d1%96%d1%97-%d0%9e%d0%91%d0%86%d0%a1.pdf>;

6. Добрава Н.В. Основи бізнесу: навчальний посібник / Добрава Н.В., Осипова М.М. – Одеса: Бондаренко М. О., 2018. – 305 с.- <http://dspace.oneu.edu.ua/jspui/bitstream/123456789/7148/1/%D0%9E%D1%81%D0%BD%D0%BE%D0%B2%D0%B8%20%D0%B1%D1%96%D0%B7%D0%BD%D0%B5%D1%81%D1%83.pdf>;

7. Зайцева О.О., Болотинюк І.М. Електронний бізнес: Навчальний посібник. / За наук. ред. Н.В. Морзе. – ІваноФранківськ : «Лілея НВ» – 2015. – 264 с.- http://umo.edu.ua/images/content/depozitar/navichki_pracevlasht/elektron_bizn.pdf.

8. Тардаскіна Т.М. Електронна комерція: Навчальний посібник / Тардаскіна Т.М., Т19 Стрельчук Є.М., Терешко Ю.В. – Одеса: ОНАЗ ім. О.С. Попова, 2011. – 244 с.- https://duikt.edu.ua/uploads/1_178_50211194.pdf.

9. 18.Лазарєва С.Ф. Економіка та організація інформаційного бізнесу: навч. посібн. / С.Ф. Лазарєва. – К.: КНЕУ, 2002. – 213 с.

10. 19.Меджибовська Н. С. Електронна комерція: навч. посібн. / Н.С. Меджибовська. – К. : Центр навчальної літератури, 2004. – 384 с.

11. 16.Електронна комерція : навч. посібн. / А.М. Береза, І.А. Козак, Ф.А. Шевченко та ін. – К.: КНЕУ, 2002. – 326 с.

12. Черняк О.І., Захарченко П.В. Інтелектуальний аналіз даних: підручник. – К.: Знання, 2014. – 599 с-

https://moodle.znu.edu.ua/pluginfile.php/593075/mod_folder/intro/%D0%91%D0%B0%D0%B7%D0%BE%D0%B2%D0%B8%D0%B9%20%D0%BF%D1%96%D0%B4%D1%80%D1%83%D1%87%D0%BD%D0%B8%D0%BA_3%20%28%D0%A7%D0%B5%D1%80%D0%BD%D1%8F%D0%BA%20%D0%9E.%20%D0%86.%20%D0%86%D0%BD%D1%82%D0%B5%D0%BB%D0%B5%D0%BA%D1%82%D1%83%D0%B0%D0%BB%D1%8C%D0%BD%D0%B8%D0%B9%20%D0%B0%D0%BD%D0%B0%D0%BB%D1%96%D0%B7%20%D0%B4%D0%B0%D0%BD%D0%B8%D1%85%29.pdf.

Наукові інформаційні джерела

1.Рогоза М.Є., Вівтоніченко Я.В., Максимчук Р.Ю., Шилов В.І., Особливості методології проєкт-менеджменту розвитку та безпеки бізнес-процесів суб'єктів ІТ-бізнесу в умовах євроінтеграційних викликів. *Економічний вісник Донбасу* № 1(79), 2025-С.45-55. [https://doi.org/10.12958/1817-3772-2025-1\(79\)-45-55](https://doi.org/10.12958/1817-3772-2025-1(79)-45-55) (фахове видання)

2. Заярнюк, О., Сторожук, О., & Сокурєнко, О. (2024). ОРГАНІЗАЦІЯ ІТ-БІЗНЕСУ: ОСОБЛИВОСТІ МЕНЕДЖМЕНТУ В КОНТЕКСТІ СОЦІАЛЬНОЇ ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ В УМОВАХ ВІЙНИ. *Економіка та суспільство*, (64). <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2024-64-27>

3. Рогоза М.Є., Смірнов Ф.В., Використання різнотипних контрактів в технології-blockchain в управлінні ланцюгом поставок/М.Є. Рогоза, Ф.В. Смірнов/*Науковий вісник Полтавського університету економіки і торгівлі* : зб. / Засновник Полтав. ун-т економіки і торгівлі (ПУЕТ); гол. ред. Н. С. Педченко. – Полтава : ПУЕТ, 2021. – №2(103): Серія: Економічні науки.-С. 22-26(фахове видання); DOI: <https://doi.org/10.37734/2409-6873-2021-2-4>; Електронна сторінка видання: www.puet.poltava.ua/index.php/economics DOI: 10.37734/2409-6873;

4. Рогоза М.Є., Смірнов Ф.В., Використання технології блокчейн в управлінні життєвим циклом продукту на підприємстві/ М.Є. Рогоза, Ф.В. Смірнов / *Економічний Вісник Донбасу*. №3(65),2021.-С.216-221.- DOI: [https://doi.org/10.12958/1817-3772-2021-3\(65\)-216-221](https://doi.org/10.12958/1817-3772-2021-3(65)-216-221).- (фахове видання)-режим посилання - <http://evd.luguniv.edu.ua/index.php/evd/article/view/296/296>.

5.Рогоза М.Є., Перебийніс В.І, Кузьменко О.Г., Федірець О.В., Розвиток економіки України та її суб'єктів в умовах технологічних змін і цифровізації / Соціально-економічний розвиток України: моделі, механізми, стратегії: монографія/ М.Є. Рогоза, В.І. Перебийніс, К.Ю. Вергал, О.К. Кузьменко, Ж.А. Кононенко, Г.В. Карнаухова, Г.А. Рыжкова, В.М. Чубай та ін.; за наук. ред. д.е.н., проф. М.Є. Рогози– Полтава, ПУЕТ,2021. – С.22-36); <http://dspace.puet.edu.ua/handle/123456789/11429>;(Монографія)

6.Перебийніс В. І., Рогоза М. Є., Миколенко І. Г., Кононенко Ж. А. Управління логістичною діяльністю суб'єктів господарювання: інформаційний аспект. *Вісник економічної науки України*. 2023. № 2 (45). С. 123-128. DOI: [https://doi.org/10.37405/1729-7206.2023.2\(45\).123-128](https://doi.org/10.37405/1729-7206.2023.2(45).123-128) Perebyynis, V. I., Rogoza, M. Ye., Mykolenko, I. H., Kononenko, Zh. A. (2023). Management of Logistics Activity of Business Entities: Informational Aspect. *Visnyk ekonomichnoi nauky Ukrainy*, 2 (45), pp. 123-128. DOI: [https://doi.org/10.37405/1729-7206.2023.2\(45\).123-128](https://doi.org/10.37405/1729-7206.2023.2(45).123-128) (фахове видання)

7.Rogoza M.Ye. Advance in Information Support for Business Management in the Context of Digital Economy / M.Ye. Rogoza, V.I. Perebyynis, Zh.A. Kononenko, I.H. Mykolenko // *Економіка: реалії часу*. Науковий журнал. – 2024. – № 1 (71). – С. 50-56. – Режим доступу до журн.: <https://economics.net.ua/files/archive/2024/No1/50.pdf>. DOI: 10.15276/ETR.01.2024.6. DOI: 10.5281/zenodo.10914581.(Рогоза М.Є., Перебийніс В.І., Кононенко Ж.А., Миколенко І.Г. Розвиток

інформаційного забезпечення управління бізнесом у контексті цифрової економіки, англ.))(фахове видання)

8.Рогоза М. Є., Перебийніс В.І., Кузьменко О. К., Карнаухова Г. В., Управління економічною безпекою: аналітико-інформаційний аспект діагностики та прийняття рішень/ М. Є. Рогоза ,В.І. Перебийніс, О. К. Кузьменко, Г. В. Карнаухова // Економічний вісник Донбасу.-Київ, 2021/№ 2(64).С. 69-77.- DOI: [https://doi.org/10.12958/1817-3772-2021-2\(64\)-69-77](https://doi.org/10.12958/1817-3772-2021-2(64)-69-77); режим доступу: [http://www.evd-journal.org/download/2021/2\(64\)/07-Rogoz.pdf](http://www.evd-journal.org/download/2021/2(64)/07-Rogoz.pdf); (фахове видання)

9.Рогоза М.Є., Смірнов Ф.В.,Методичні підходи використання різнотипних контрактів в технології-blockchain для управління ланцюгом поставок/ М.Є. Рогоза, Ф.В. Смірнов / Економіка сьогодні: проблеми моделювання та управління : матеріали XI Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції (м. Полтава, 17–18 листопада 2021 року). – С.213-216. — Полтава : ПУЕТ, 2021. - <http://dSPACE.puet.edu.ua/handle/123456789/11590>; <http://dSPACE.puet.edu.ua/bitstream/123456789/11590/1/215-1971.pdf>;

10.Рогоза М.Є., Вівтовіченко Я.В., Класифікація проблем в інформаційному забезпеченні управління критичними бізнес-процесами/М.Є. Рогоза, Я.В. Вівтовіченко / Економіка сьогодні: проблеми моделювання та управління : матеріали XI Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції (м. Полтава, 17–18 листопада 2021 року). – С.107-112. — Полтава : ПУЕТ, 2021. - <http://dSPACE.puet.edu.ua/handle/123456789/11590> ; <http://dSPACE.puet.edu.ua/bitstream/123456789/11590/1/215-1971.pdf>;

11.Рогоза М.Є., Рогоза В.М., Інформаційно-аналітичні технології аналізу управління економічним об'єктом/ М.Є. Рогоза, В.М. Рогоза/ Економіка сьогодні: проблеми моделювання та управління : матеріали XI Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції (м. Полтава, 17–18 листопада 2021 року). – С.116-120 — Полтава : ПУЕТ, 2021. - <http://dSPACE.puet.edu.ua/handle/123456789/11590> ; <http://dSPACE.puet.edu.ua/bitstream/123456789/11590/1/215-1971.pdf>;

12.Rohoza M.Ye., Smirnov F.V., Peculiarities of modeling the use of blockchain technology in product life cycle management at the enterprise /M.Ye.Rohoza, F.V.Smirnov/ Матеріали III Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції «Бізнес-аналітика: моделі, інструменти та технології». 2-4 бер. 2022. – К.: НАУ, 2022. – С.211-212.

13.Рогоза М., Перебийніс В., Кононенко Ж., Карнаухова Г. Цифровізація економіки: проектно-інформаційні технології, ІТ-бізнес, соціально-економічний розвиток/ Матеріали V Міжнародної науково-практичної конференції «Бізнесаналітика: моделі, інструменти та технології». 5-6 бер. 2024. К.: НАУ.-СС -592-595 <http://dSPACE.puet.edu.ua/handle/123456789/13598>; Матеріали V Міжнародної науково-практичної конференції «Бізнесаналітика: моделі, інструменти та технології». 5-6 бер. 2024. К.: НАУ, 2024. 630 с. <http://dSPACE.puet.edu.ua/handle/123456789/13597>;

14.С.В. Кузуб, М.Є.Рогоза, Функціонування інформаційного бізнесу в умовах технологічних змін індустрії 4.0./ Актуальні питання розвитку науки та забезпечення якості освіти у XXI столітті : тези доповідей XLV Міжнародної науко-вої студентської конференції за підсумками науково-дослідних робіт студентів за 2021 рік (м. Полтава, 13–14 квітня 2022 р.). – Полтава : ПУЕТ, 2022. – Ч. 1. –С.274-276.(матеріали конференції)- <http://dSPACE.puet.edu.ua/handle/123456789/12027>;

15.А.В. Кудря, М.Є. Рогоза, Інформаційний бізнес в умовах тенденцій формування інформаційної економіки./ Актуальні питання розвитку науки та забезпечення якості освіти у XXI столітті : тези доповідей XLV Міжнародної науко-вої студентської конференції за підсумками науково-дослідних робіт студентів за 2021 рік (м. Полтава, 13–14 квітня 2022 р.). – Полтава : ПУЕТ, 2022. – Ч. 1. –С.11-13. (матеріали конференції)- <http://dSPACE.puet.edu.ua/handle/123456789/12027>;

16.Рогоза М. Є., Лашко Б.В., Інформаційно-аналітичні аспекти управління економічним об'єктом в умовах технологічного розвитку/М. Є.Рогоза, Б.В.Лашко./ Актуальні проблеми та перспективи розвитку соціально-трудових відносин в умовах змін : матеріали XIII Міжнародної науково-практичної конференції

(м. Полтава, 9–10 вересня 2022 року) / за заг. ред. Т. А. Костишиної, Л. В. Степанової. – Полтава : ПУЕТ, 2022. – 121 с. – 1 електрон. опт. диск (CD-ROM). – Текст укр., рос. та англ. мовами С. 79-82.

17. Sergii Ivanov, Mykola Rohoza, Kseniia Vergal, [Architecture of multi-agent systems of integrated commercial structure in the conditions of globalization](#) // International Collection of scientific proceedings «European Cooperation» № 8(15)-2016.-с.39-47/ [Сборник научных трудов «Европейское сотрудничество»](#), в котором размещены статьи участников конференции "Gospodarka Niskoemisyjna w Rozwoju Wielkopolski".

18.Рогоза М.Є. Управління економічними об'єктами : інформаційний аспект вдосконалення бізнес-процесів: монографія / М.Є. Рогоза, С.П. Тронь. – Полтава : ПУЕТ, 2018. – 195 с. ;

17. Індустріальні фактори логістичного забезпечення аграрного сектора економіки/В.І. Перебийніс, М.Є. Рогоза, Т.В. Косарева/«Професійний менеджмент у сучасних умовах розвитку ринку» : Матеріали доповідей VIII науково-практичної конференції з міжнародною участю (1 листопада 2019 р.). – Х. : Монограф. – 2019. – с. 331.

19.Рогоза М.Є., Кузьменко О.К., Інформаційні системи і технології в маркетингу : навчально-методичний посібник для самостійного вивчення дисципліни студентами спеціальності 075 «Маркетинг» ступеня бакалавра ПУЕТ / М. Є. Рогоза, О. К. Кузьменко. – Полтава : ПУЕТ, 2018. – 329 с.

20.Sergii Ivanov, Mykola Rohoza, Kseniia Vergal, [Architecture of multi-agent systems of integrated commercial structure in the conditions of globalization](#) // International Collection of scientific proceedings «European Cooperation» № 8(15)-2016.-с.39-47/ [Сборник научных трудов «Европейское сотрудничество»](#), в котором размещены статьи участников конференции "Gospodarka Niskoemisyjna w Rozwoju Wielkopolski".

21.Рогоза М.Є., Тронь С.П., Концептуальні засади інформаційного забезпечення процесно-орієнтованого управління торговельними підприємствами/Науковий вісник Херсонського державного університету. Серія: Економічні науки-2016-№ 16(3);

22.Рогоза М.Є., Тронь С.П., Особливості формування та вдосконалення інформаційного забезпечення процесно-орієнтованого управління торговельними підприємствами/ Науковий вісник Херсонського державного університету. Серія: Економічні науки-2015-№ 15(3);

23.Лабжанія Р.Г. Місце і роль аутсорсингу в сфері послуг і виробництві / Р.Г. Лабжанія // Бізнес Інформ. – 2013. – № 7. – С. 357-361.

Допоміжні :

1. ТОП-200 бізнес ідей: яка найкраща бізнес ідея у 2025 році. <https://inventure.com.ua/uk/analytics/articles/top-200-biznes-idej;-yaka-najkrasha-biznes-ideya-u-2023-roci>.

2. Уроки 2022-го для бізнесу: що потрібно знати про ІТ-інфраструктуру та кіберзахист.- <https://www.epravda.com.ua/columns/2023/01/10/695836/>;

3. Цікаво зазирнути у майбутнє? Керівники EPAM, Ciklum, Sigma Software та інших компаній розповіли, яким бачать майбутнє ІТ у 2024 році.- https://dev.ua/news/prohnozy-1703013135?utm_source=tg&utm_medium=msg&utm_campaign=news_dev_ua_channel&utm_content=prohnozy;

4. Що буде з податками для ІТ-фахівців, ФОПами і як підготуватися до змін. Розбір Нацстратегії доходів.(2024)- <https://dou.ua/lenta/articles/analysis-national-revenue-strategy/>;

5. Експорт ІТ-послуг в кінці 2023 року почав зростати.- <https://itcluster.lviv.ua/eksport-it-poslug-v-kinczi-2023-roku-pochav-zrostaty/#:~:text=%D0%A3%20%D0%BB%D0%B8%D1%81%D1%82%D0%BE%D0%BF%D0%B0%D0%B4%D1%96%202023%20%D1%80%D0%BE%D0%BA%D1%83%20%D0%BE%D0%B1%D1%81%D1%8F%D0%B3,%D0%A2%D0%B0%D0%BA%D1%96%20%D0%B4%D0%B0%D0%BD%D1%96%20%D0%BD%D0%B0%D0%B2%D0%BE%D0%B4%D0%B8%D1%82%D1%8C%20%D0%9D%D0%91%D0%A3>.

6. 14 інноваційних бізнес-ідей, які визначатимуть наступні 5 років. <https://drukarnia.com.ua/articles/14-innovaciinikh-biznes-idei-yaki-viznachatimut-nastupni-5-rokiv-AUz9u>

Електронні ресурси

1.Гулевська Діана Біль ІТ-компаній: з чим ви неодмінно зіткнетесь: Режим доступу: <https://biz.ligazakon.net/ua/analytics/189384-bl-it-kompany-z-chim-vi-neodmnno-ztknetes>

2.В Україні з'явиться новий податок для ІТ-галузі/ 4.09.2019, 14:40/ 4238_ Режим доступу- <https://biz.ligazakon.net/ua/news/189001-v-ukran-zyavitsya-noviy-podatok-dlya-it-galuzi>

3.Податкоманія українського ІТ-бізнесу/27/07/2017.- Режим доступу: <http://company.ligazakon.ua/archives/5646>

- 5.Твердохліб М.Г. Інформаційне забезпечення менеджменту: навч. посібн. / М.Г. Твердохліб. – К.: КНЕУ, 2002. – 224 с.
- 6.Інформаційний бізнес як напрямок підприємницької діяльності.- режим доступу- https://pidruchniki.com/73948/marketing/informatsiyniy_biznes_napryamok_pidpriyemnitskoyi_diyalnosti.
- 7.Інформаційний ринок і механізм його функціонування. - Режим доступу- <https://studfile.net/preview/1583005/>
- 8.Розвиток української іт-індустрії, Аналітичний звіт./ Дослідження підготовлено за ініціативою Асоціації «ІТ Ukraine» спільно з Офісом ефективного регулювання (BRDO) - Режим доступу- https://ko.com.ua/files/u125/Ukrainian_IT_Industry_Report_UKR.pdf
- 9.Варенко В.М. Інформаційно-аналітична діяльність: Навч. посіб. / В. М. Варенко. – К.: Університет «Україна», 2014. – 417 с.-Режим доступу - http://nbuv.gov.ua/images/nak_mon_partneriv/IAD.pdf
- 10.Палеха Ю.І, Горбань Ю.І. Інформаційний бізнес. Режим доступу - https://pidruchniki.com/73946/marketing/informatsiyniy_biznes
- 11.Матвієнко О.В., Цивін М.Н. Інформаційний менеджмент: опорний конспект лекцій у схемах і таблицях.-К.: 2006.- Режим доступу- http://www.dut.edu.ua/uploads/l_1546_97383715.pdf.
- 12.Тардаскіна Т.М. Електронна комерція: Навчальний посібник / Тардаскіна Т.М.,Стрельчук Є.М., Терешко Ю.В. – Одеса: ОНАЗ ім. О.С. Попова, 2011. – 244 с. – Режим доступу - http://www.dut.edu.ua/uploads/l_178_50211194.pdf.
- 13.Зайцева О.О., Болотинюк І.М. Електронний бізнес: Навчальний посібник. / За наук. ред. Н.В. Морзе. – Івано-Франківськ : «Лілея НВ» – 2015. – 264 с. – Режим доступу - http://umo.edu.ua/images/content/depozitar/navichki_pracevlasht/elektron_bizn.pdf
- 14.Організація презентацій.- Режим доступу - <https://organizator.pp.ua/orhanizatsiya-prezentatsij/>.
- 15.Організація й проведення презентацій і переговорів. Режим доступу - <https://studfile.net/preview/8188855/>.
- 16.Правові основи регулювання міжнародної електронної комерції. – режим доступу- https://pidruchniki.com/74050/marketing/pravovi_osnovi_regulyuvannya_mizhnarodnoyi_elektronnoyi_komertsiyi.
- 17.Онлайн-курс «Юридичні аспекти діяльності інтернет - магазину» - https://ecommerce.advocate.lutsk.ua/?gclid=CjwKCAjwlcARbBYEiwAK341jf3ESXSUGMDeZz4xu6hA_QkLIwR9Xp6iO3GIEfTGOJEEEnlypJbRhsRoCaVgQAvD_BwE;
- 18.Яценко О.М., Грязіна А.С., Шевчик О.О., Електронна комерція як елемент глобальної торговельної системи. - https://eco-science.net/archive/2019/APE-08-2019/8.19_topic_Yatsenko%20O.pdf;
19. Як відкрити ІТ-компанію в Україні. 28/05/2021.- <https://buduysvoe.com/publications/yak-vidkryty-it-kompaniyu-v-ukrayini>.
20. Костянтин Васюк (виконавчий директор асоціації "ІТ Ukraine),ІТ-бізнес. Міфи про сервіс і продукт. Чому український ІТ-бізнес зосереджений на аутсорсингу, що це означає та як збільшити частку продуктових ІТ-компаній. Економічна правда.9 Листопада 2020.- <https://www.epravda.com.ua/columns/2020/11/9/667040/>.
21. Майбутнє ІТ-бізнесу в Україні: що робити, в який бік рухатись, чи переходити на продукт -<https://dou.ua/forums/topic/43007/>.
22. ТОП-5 причин відкрити ІТ-бізнес в Україні.- <https://barbashyn.law/statti/top-5-prychyn-vidkryty-it-biznes-v-ukrayini/>.
23. Як запустити ІТ-бізнес з нуля?.- <https://bizzzdev.com/how-start-it-company-ua/>.
24. Львівський ІТ-кластер. URL: <https://itcluster.lviv.ua>
25. Новини світу та України. 112. URL: <https://ua.112.ua>.
26. Дія.City [Електронний ресурс]. Режим доступу: <https://city.diia.gov.ua>.

Розділ 7. «Програмне забезпечення навчальної дисципліни»

Загальне програмне забезпечення, до якого входить пакет програмних продуктів Microsoft Office:

- Microsoft PowerPoint;
- Microsoft Word;
- Microsoft Excel;
- Дистанційний курс на сайтах: el.puet.edu.ua (сторінка дистанційного курсу - <http://www2.el.puet.edu.ua/st/course/view.php?id=1718>).
- Глобальна мережа Internet.