

ПОЛТАВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЕКОНОМІКИ І ТОРГІВЛІ

Навчально-науковий інститут денної освіти

**Кафедра економічної кібернетики, бізнес-економіки
та інформаційних систем**

ЗАТВЕРДЖУЮ
Завідувач кафедри

М.Є.Рогоза

_____ (підпис)

1 вересня 2023 р.

РОБОЧА ПРОГРАМА

навчальної дисципліни «Планування та контроль на підприємстві»

освітня програма/спеціалізація «Бізнес-економіка»

спеціальність 051 Економіка

галузь знань 05 Соціальні та поведінкові науки

ступінь вищої освіти «Бакалавр»

Робоча програма навчальної дисципліни «Планування та контроль на підприємстві» схвалена та рекомендована до використання в освітньому процесі на засіданні кафедри економічної кібернетики, бізнес-економіки та інформаційних систем

Протокол від 1 вересня 2023 року № 1

Полтава 2023

Укладач: Миколенко І.Г., доцент кафедри економічної кібернетики, бізнес-економіки та інформаційних систем, доктор економічних наук, доцент

ПОГОДЖЕНО:

Гарант освітньої програми «Бізнес-економіка» спеціальності 051 Економіка ступеня «Бакалавр»

_____ В. І. Перебийніс

1 вересня 2023 року

Зміст

Розділ 1. Опис навчальної дисципліни.....	4
Розділ 2. Перелік компонентностей, які забезпечує дана навчальна дисципліна, програмні результати навчання.....	4
Розділ 3. Програма навчальної дисципліни	5
Розділ 4 Тематичний план навчальної дисципліни.....	8
Розділ 5 Система оцінювання знань студентів.....	Error! Bookmark not defined.
Розділ 6. Інформаційні джерела.....	15
Розділ 7. Програмне забезпечення навчальної дисципліни	15

Розділ 1. Опис навчальної дисципліни

Таблиця 1 – Опис навчальної дисципліни «Планування та контроль на підприємстві»

Місце у структурнологічній схемі підготовки	<i>Пререквізити:</i> «Економіка торгівлі», «Логістика», «Стратегія підприємства», «Стратегування суб'єктів господарювання», «Ризикологія» <i>Постреквізити</i> Системи обробки економічної інформації, Дисципліни професійного вибору, Виробнича практика, Атестаційний екзамен.	
Мова викладання	українська	
Статус дисципліни – обов'язкова		
Курс/семестр вивчення	4 курс, 2 семестр	
Кількість кредитів ЄКТС/ кількість модулів	9	
Денна форма навчання:		
Кількість годин: – загальна кількість 270: 8 семестр - 90 годин		
- лекції: 36год.		
- практичні заняття: 72 години		
- самостійна робота: 162 години		
- вид підсумкового контролю (ПМК): залік		

Розділ 2. Перелік коментентностей, які забезпечує дана навчальна дисципліна, програмні результати навчання

2.1. **Метою** вивчення навчальної дисципліни. Формування системи знань з методології розроблення перспективних і поточних планів у діяльності підприємства та контролю їх виконання.

2.2. Для досягнення мети поставлені такі **основні завдання**:

-узгоджувати результати діяльності підприємства із плановими цілями і завданнями, приймати оптимальні рішення;

-застосовувати принципи менеджменту в практичній діяльності та використовувати маркетингову інформацію з функціональною метою;

-використовувати набуті соціально-економічні знання в організації діяльності та взаємодії структурних елементів підприємства.

Таблиця 2 – Перелік коментентностей, які забезпечує дана навчальна дисципліна, програмні результати навчання

Програмні результати навчання	Компетентності, якими повинен оволодіти здобувач
<p>ПР 3. Знати та використовувати економічну термінологію, пояснювати базові концепції мікро- та макроекономіки,</p> <p>ПР 5. Застосовувати аналітичний та методичний інструментарій для обґрунтування пропозицій та прийняття управлінських рішень різними економічними агентами (індивідуумами, домогосподарствами, підприємствами та органами державної влади).</p>	<p>ЗК1. Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні.</p> <p>ЗК3. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.</p> <p>ЗК4. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.</p> <p>ЗК8. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу</p>

Програмні результати навчання	Компетентності, якими повинен оволодіти здобувач
<p>ПР 10. Проводити аналіз функціонування та розвитку суб'єктів господарювання, визначати функціональні сфери, розраховувати відповідні показники які характеризують результативність їх діяльності.</p> <p>ПР 12. Застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язання практичних завдань та змістовно інтерпретувати отримані результати.</p> <p>ПР 13. Ідентифікувати джерела та розуміти методологію визначення і методи отримання соціально-економічних даних, збирати та аналізувати необхідну інформацію, розраховувати економічні та соціальні показники.</p> <p>ПР 14. Визначати та планувати можливості особистого професійного розвитку.</p> <p>ПР 15. Демонструвати базові навички креативного та критичного мислення у дослідженнях та професійному спілкуванні.</p> <p>ПР 21. Вміти абстрактно мислити, застосовувати аналіз та синтез для виявлення ключових характеристик економічних систем різного рівня, а також особливостей поведінки їх суб'єктів.</p> <p>ПР 23. Показувати навички самостійної роботи, демонструвати критичне, креативне, самокритичне мислення.</p> <p>ПР 26. Володіти навичками ухвалення оптимальних рішень щодо інституційного забезпечення, планування та стратегування місцевого економічного розвитку.</p>	<p>інформації з різних джерел.</p> <p>ЗК9. Здатність до адаптації та дій в новій ситуації.</p> <p>ЗК11. Здатність приймати обґрунтовані рішення.</p> <p>ЗК13. Здатність діяти соціально відповідально та свідомо</p> <p>СК14. Здатність виявляти знання та розуміння проблем предметної області, основ функціонування сучасної економіки на мікро-, мезо-, макро- та міжнародному рівнях.</p> <p>СК15. Здатність здійснювати професійну діяльність у відповідності з чинними нормативними та правовими актами.</p> <p>СК23. Здатність аналізувати та розв'язувати завдання у сфері економічних та соціально-трудова відносин.</p> <p>СК25. Здатність використовувати сучасні джерела економічної, соціальної, управлінської, облікової інформації для складання службових документів та аналітичних звітів.</p> <p>СК26. Здатність обґрунтовувати економічні рішення на основі розуміння закономірностей економічних систем і процесів та із застосуванням сучасного методичного інструментарію.</p> <p>СК27. Здатність самостійно виявляти проблеми економічного характеру при аналізі конкретних ситуацій, пропонувати способи їх вирішення.</p> <p>СК28. Здатність проводити економічний аналіз функціонування та розвитку суб'єктів господарювання, оцінку їх конкурентоспроможності.</p> <p>СК29. Здатність поглиблено аналізувати проблеми і явища в одній або декількох професійних сферах з врахуванням економічних ризиків та можливих соціально-економічних наслідків.</p>

Розділ 3. Програма навчальної дисципліни

Модуль 1. Теоретико-методологічні основи планування і контролю

Тема 1. Сутність планування і особливості його здійснення на підприємстві.

Планування як наука. Планування як самостійна галузь знань. Ціль науки планування як складової економічної науки. Предмет, об'єкти і методи дослідження. Функції, методологія планування. Метод системного підходу та раціонального вибору, конкретно-історичний, комплексний підхід, експеримент, методологія. Процес планування і вибір рішень, філософські концепції планування. Планування як функція управління підприємством. Планування, прогнозування, організація, завдання координування, облік, роль контролю. Методи та інструменти планових розрахунків.

Тема 2. Система планів підприємства.

План як кількісне відображення цілей та шляхів їх досягнення. Функціонування системи планування на підприємстві. Прогресивне планування, круговий, ретроградний метод. Етапи процесу планування. Принципи планування. Основні проблеми побудови ефективної системи планування. Різновиди планів та їх комплекси. Види планів за змістом і формою. Зміст поточних планів та організація їх розробки. Структура планових органів, як основна частина процесу управління підприємством.

Тема 3. Маркетингові дослідження і планування збуту і контролю продукції.

Маркетинг як комплекс заходів у сфері досліджень торговельно-збутової діяльності підприємства. Формування плану збуту з урахуванням досліджень ринку, життєвого циклу продукції та детермінантів попиту. Служба маркетингу на підприємстві. Життєвий цикл товару. Планування реклами. Комунікаційна політика як комплекс заходів щодо забезпечення інформованості споживачів та посередників. Пріоритетні напрями використання основних засобів реклами. Планування збуту продукції.

Тема 4. Виробництво продукції.

План виробництва продукції у натуральному вигляді, план виробництва у вартісному вигляді. Виробнича програма підприємства: її зміст, календарний розподіл та оптимізація. Натуральні показники, номенклатура, метод прямого розрахунку. Державний контроль і державне замовлення, оптимальна виробнича програма. Планування обсягів виробництва продукції у вартісному виразі. Вартісні показники: товарна, валова, чиста продукція.

Тема 5. Оперативно-календарне планування і контроль.

Зміст і завдання оперативно-календарного планування і контролю. Календарне, диспетчерське, міжцехове, внутрішньоцехове планування. Системи оперативного планування та їх різновиди. Ритмічність виробництва. Методи оцінки ритмічності виробництва. Особливості оперативно-календарного планування на підприємствах одиничного, серійного та масового типів виробництва.

Тема 6. Матеріально-технічне забезпечення виробництва.

План матеріально-технічного забезпечення виробництва як один із основних розділів економічного і соціального розвитку підприємства. Зміст планування МТЗ та послідовність його розробки. Основні завдання планування матеріально-технічного забезпечення виробництва. Планування потреби в матеріальних ресурсів. Методи розрахунку потреби в матеріальних ресурсах. Запаси і регулювання їх розмірів. Виробничі запаси: поточний, сезонний, підготовчий, технологічний запаси.

Тема 7. Забезпечення операційної діяльності виробничою потужністю.

Виробничі потужності підприємства. Етапи обґрунтування виробничої потужності підприємства. Перспективна виробнича потужність підприємства, проектна виробнича потужність підприємства. Методика розрахунку виробничої потужності підприємства. Визначення максимально можливого обсягу випуску продукції за наявної потужності. Система показників виробничої потужності підприємства. Баланс виробничої потужності.

Модуль 2. Системний підхід до планування і контролю на підприємстві

Тема 8. Персонал і оплата праці.

Планування персоналу. Кадрова політика: трудовий колектив, структура персоналу, штатний розпис. Джерела набору кадрів. Визначення середньооблікової чисельності штатних працівників. Планування продуктивності праці. Методи визначення продуктивності праці. Планування фонду оплати праці. Витрати на оплату праці. Основна та додаткова за робітна плата.

Тема 9. Виробнича інфраструктура

Особливості функціонування та планування підрозділів виробничої інфраструктури. Допоміжні та обслуговуючі цехи, комунікаційні мережі, засоби збору та обробки інформації, природоохоронні споруди. Планування забезпечення підприємства технологічним оснащенням. Планування діяльності ремонтного виробництва. Технічне обслуговування, капітальний, середній, поточний ремонт, модернізація. Структура ремонтного циклу.

Тема 10. Витрати підприємства

Витрати виробництва підприємства як один із результативних показників його господарської діяльності. Мета, завдання та послідовність розробки плану собівартості продукції. Класифікація витрат та групування витрат за економічними елементами. Розрахунок витрат за техніко-економічними факторами. Планування собівартості реалізованої продукції. Взаємозв'язок кошторису на виробництво з іншими розділами плану. Зведений кошторис витрат на виробництво та планова калькуляція.

Тема 11. Фінансове планування та контроль на підприємстві

Зміст і завдання фінансового плану і контролю. Внутрішнє, зовнішнє фінансування: фінансування за рахунок власних і залучених коштів. Фінансовий план їх класифікація,

принципи фінансового планування. Оперативне фінансове планування. Планування потреби у фінансових ресурсах. Нормовані та ненормовані оборотні кошти. Планування прибутковості підприємства.

Тема 12. Оновлення продукції

Нова продукція. Сутність та характеристика плану оновлення продукції. Завдання стратегічного плану оновлення продукції. Стадії підготовки виробництва нового виробу. План оновлення продукції. Показники обсягів робіт на стадіях технічної підготовки виробництва. Планування технічної підготовки виробництва. Оптимізаційні планові розрахунки нововведень продукції та планування витрат на підготовку і освоєння виробництва нової продукції.

Тема 13. Організаційно-технічний розвиток.

Технічний та організаційний розвиток підприємства. Принципи планування організаційно-технічного розвитку підприємства. Основні питання плану технічного та організаційного розвитку підприємства. Методи планування організаційно-технічного розвитку підприємства. Фактори дослідження організаційно-технічного розвитку підприємства. Оцінка технічного розвитку підприємства. Система показників оцінки технічного розвитку підприємства.

Тема 14. Бізнес-планування

Сутність бізнес-планування та призначення бізнес-плану. Етапи бізнес-планування. Основні завдання бізнес-плану: підготовчий період, розробка бізнес-плану, презентація бізнес-плану. Технологія розробки бізнес-плану. Зміст основних розділів бізнес-плану.

Розділ 4 Тематичний план навчальної дисципліни

Таблиця 3. Тематичний план навчальної дисципліни

Назва теми (лекції) та питання теми (лекції)	К-ть годин	Назва теми та питання семінарського, практичного або лабораторного заняття	К-ть годин	Завдання самостійної роботи в розрізі тем	К-ть годин
Модуль 1. Теоретико-методологічні основи планування і контролю					
Тема 1. Сутність планування і особливості його здійснення на підприємстві. 1. Планування як наука управління підприємством. 2. Сутність об'єктів планування на підприємстві. 3. Процес планування та вибір рішень.	2	Практична робота 1.2 Сутність планування та особливості його здійснення на підприємстві		Виконати тести самоконтролю знань. Виконати індивідуальні завдання.	6
Тема 2. Система планів підприємства 1. Сутність системи планів та їх класифікація. 2. Методи планування на підприємстві.	2	Практична робота 2. Планування виробництва та збуту продукції.		Виконати тести самоконтролю знань. Виконати індивідуальні завдання.	6
Тема 3. Маркетингові дослідження і планування збуту і контролю продукції. 1. Мета і завдання планування збуту.. Маркетингові дослідження. 2. Планування збуту і контролю продукції. Структура та етапи розроблення плану збуту.		Практична робота 3. Маркетингові дослідження, планування збуту продукції.		Виконати тести самоконтролю знань. Виконати індивідуальні завдання.	6
Тема 4. Виробництво продукції 1. Структура й показники виробничої програми підприємства. 2. Оптимізація виробничої програми. 3. Планування випуску продукції.		Практична робота 4. Виробнича програма підприємства. Визначення виробничих можливостей підприємства.		Виконати тести самоконтролю знань. Виконати індивідуальні завдання.	6
Тема 5. Оперативно-календарне планування і контроль. 1. Зміст і завдання оперативно-календарного планування. 2. Розробка оперативних планів виробництва. 3. Оперативний облік і контроль виробництва.		Практична робота 5. Основи оперативного планування.		Виконати тести самоконтролю знань. Виконати індивідуальні завдання.	6

<p>Тема 6. Матеріально-технічне забезпечення виробництва.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Цілі, завдання й зміст планування потреби в матеріально-технічних ресурсах. 2. Визначення потреби в матеріально-технічних ресурсах. 3. Вивчення ринку сировини й матеріалів. 4. Планування закупівель матеріальних ресурсів 		<p>Практична робота 6. Матеріально-технічне забезпечення виробництва</p>		<p>Виконати тести самоконтролю знань. Виконати індивідуальні завдання.</p>	6
<p>Тема 7. Забезпечення операційної діяльності виробничою потужністю.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Види виробничої потужності, чинники, що її визначають, послідовність розрахунків. 2. Методи розрахунку виробничої потужності. 3. Визначення максимально можливого випуску продукції за наявною виробничою потужністю. 		<p>Практична робота 7. Планування ресурсного забезпечення виробництва та витрат Особливості оперативного календарного планування на підприємствах одиничного, серійного та масового виробництва</p>		<p>Виконати тести самоконтролю знань. Виконати індивідуальні завдання.</p>	6
Модуль 2. Системний підхід до планування і контролю на підприємстві					
<p>Тема 8. Персонал і оплата праці</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Порядок планування персоналу та оплати праці. 2. Планування продуктивності праці. 3. Планування чисельності персоналу. 4. Планування оплати праці. 		<p>Практична робота 8. Персонал підприємства. Кадрове планування на підприємстві. Планування робочого часу. Бюджет робочого часу одного працівника.</p>		<p>Виконати тести самоконтролю знань. Виконати індивідуальні завдання.</p>	6
<p>Тема 9. Виробнича інфраструктура.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Особливості підрозділів виробничої інфраструктури. 2. Планування діяльності інструментальних цехів. 3. Планування діяльності ремонтного виробництва. 4. Планування діяльності енергетичного господарства. 		<p>Практична робота 9. Особливості функціонування та планування підрозділів виробничої інфраструктури. Планування забезпечення</p>		<p>Виконати тести самоконтролю знань. Виконати індивідуальні завдання.</p>	6

		підприємства технологічними оснащенням.		
Тема 10: Витрати підприємства. 1. Цілі, завдання і зміст планування витрат. 2. Методи калькулювання продукції. 3. Планування витрат виробничої собівартості. 4. Планування зведеного кошторису витрат на виробництво.		Практична робота 10. Планування розподілу загальновиробничих витрат між виробничими підрозділами.		Виконати тести самоконтролю знань. Виконати індивідуальні завдання. 6
Тема 11: Фінансове планування та контроль на підприємстві. 1. Фінансова стратегія, завдання і зміст фінансового плану. 2. Планування прибутку.		Практична робота 11. Планування валового, операційного та чистого прибутку. Аналіз «витрати – обсяг – прибуток».		Виконати тести самоконтролю знань. Виконати індивідуальні завдання. 6
Тема 12: Оновлення продукції. 1. Плани оновлення продукції, їхній склад і завдання. 2. Планування витрат на підготовку й освоєння виробництва нової продукції. 3. Об'ємно-календарне планування підготовки виробництва нової продукції. 4. Сітьові методи планування підготовки виробництва та освоєння нових виробів.		Практична робота 12. Дослідження ринку перед розробленням та впровадженням нової продукції. Планування витрат на підготовку й освоєння виробництва нової продукції.		Виконати тести самоконтролю знань. Виконати індивідуальні завдання. 6
Тема 13: Організаційно-технічний розвиток. 1. Планування технічного та організаційного розвитку. 2. Оцінка техніко-економічного рівня розвитку підприємства. 3. Організація планування ОТР підприємства.		Практична робота 13. Планування технічної підготовки виробництва Особливості оперативного-календарного планування на підприємствах		Виконати тести самоконтролю знань. Виконати індивідуальні завдання. 6

		одиночного, серійного та масового виробництва		
Тема 14: Бізнес-планування. 1. Бізнес-план і його особливості. 2. Оцінювання середовища для бізнесу та формування власної ринкової позиції. 3. Планування виробництва продукції та його ресурсного забезпечення. 4. Фінансові розрахунки в бізнес-плані.		Практична робота 14. Бізнес-планування. Опис бізнес процесів		Виконати тести самоконтролю знань. Виконати індивідуальні завдання. 6
Разом	4		2	84

Розділ 5 «Система оцінювання знань студентів»

Таблиця 5 – Розподіл балів за результатами вивчення навчальної дисципліни

Форма роботи	Вид роботи	Бали	
1. Аудиторна	Сутність планування та особливості його здійснення на підприємстві	2	
	Планування виробництва та збуту продукції.	2	
	Маркетингові дослідження, планування збуту продукції.	2	
	Виробнича програма підприємства. Визначення виробничих можливостей підприємства.	2	
	Основи оперативного планування.	2	
	Матеріально-технічне забезпечення виробництва	2	
	Планування ресурсного забезпечення виробництва та витрат	2	
	Особливості оперативно- календарного планування на підприємствах одиночного, серійного та масового виробництва	2	
	Персонал підприємства. Кадрове планування на підприємстві.	2	
	Планування робочого часу. Бюджет робочого часу одного працівника.	2	
	Особливості функціонування та планування підрозділів виробничої інфраструктури.	2	
	Планування забезпечення підприємства технологічним оснащенням.	2	
	Планування розподілу загальновиробничих витрат між виробничими підрозділами	2	
	Планування валового, операційного та чистого прибутку.	2	
	Аналіз «витрати – обсяг – прибуток».	2	
	Дослідження ринку перед розробленням та впровадженням нової продукції.	2	
	Планування витрат на підготовку й освоєння виробництва нової продукції.	2	
	Планування технічної підготовки виробництва	2	
	Особливості оперативно- календарного планування на підприємствах одиночного, серійного та масового виробництва	2	
	Бізнес-планування.	2	
	Опис бізнес процесів	2	
	МКР 1		

	МКР 2	
3. Підсумковий контроль.	Екзамен	40
Усього		100

Таблиця 5 – Шкала оцінювання знань здобувачів вищої освіти за результатами вивчення навчальної дисципліни

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка за шкалою ЄКТС	Оцінка за національною шкалою
90–100	A	Відмінно
82–89	B	Дуже добре
74–81	C	Добре
64–73	D	Задовільно
60–63	E	Задовільно достатньо
35–59	FX	Незадовільно з можливістю проведення повторного підсумкового контролю
0–34	F	Незадовільно з обов'язковим повторним вивченням навчальної дисципліни та проведенням підсумкового контролю

Політика вивчення навчальної дисципліни та оцінювання

- Політика зарахування результатів неформальної освіти: Студент, що має сертифікати, свідоцтва, дипломи, які отримані знання здобуті у результаті у неформальної або формальної освіти, має право на часткове перезарахування результатів за відповідними темами курсу: <http://www.puet.edu.ua/uk/neformalna-osvita>, http://puet.edu.ua/sites/default/files/polozhennya_pro_zarahuvannya_rezultatuv_neformalnoyi_osvity.pdf

Політика оцінювання здобувачів вищої освіти.

- Політика щодо термінів виконання та перескладання: Виконані практичні завдання здаються протягом тижня в електронному вигляді (надсилаються до дистанційного курсу навчальної дисципліни у розділі до кожного практичного заняття/лабораторної роботи). Індивідуальні завдання виконуються самостійно та здаються до модульної контрольної роботи в електронному вигляді ДК(дистанційного курсу). Роботи, які здаються з порушенням терміну без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку (зниження проводиться на-25%).

Положення про організацію освітнього процесу <https://puet.edu.ua/wp-content/uploads/2023/06/polozhennya-pro-organizaciyu-osvitnogo-proczesu.pdf>

Положення про порядок та критерії оцінювання знань, вмінь та навичок здобувачів вищої освіти https://puet.edu.ua/wp-content/uploads/2023/07/polozh_por_kryt_ocinyuvannya.pdf

Порядок ліквідації здобувачами вищої освіти академічної заборгованості <https://puet.edu.ua/wp-content/uploads/2023/07/poryadok-likvidaciyi-zdobuvachamy-vyshhoyi-osvity-akademichnoyi-zaborgovanosti.pdf> .

Положення про повторне навчання https://puet.edu.ua/wp-content/uploads/2023/07/polozh_pro-povt-navch.pdf .

- **Політика щодо відвідування**: відвідування занять є обов'язковим

компонентом у освітньому процесі. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, працевлаштування, стажування) навчання може відбуватись в он-лайн формі (Moodle) на дистанційому курсі навчальної дисципліни - за індивідуальним графіком і за погодженням із провідним викладачем та обов'язковим виконанням всіх завдань передбачених силабусом та робочою програмою навчальної дисципліни.

• **Політика щодо академічної доброчесності:** студенти мають свідомо дотримуватися «Положення про академічну доброчесність» (http://puet.edu.ua/sites/default/files/polozhennya_pro_akademichnu_dobrochesnist_2020.pdf); усі індивідуальні завдання виконуються студентом самостійно, у випадку виявлення плагіату, завдання не зараховуються. Списування під час виконання поточних модульних робіт та тестування заборонено (в т. ч. із використанням мобільних девайсів). Мобільні пристрої дозволяється використовувати лише під час он-лайн тестування та підготовки практичних завдань в процесі заняття.

В ПУЕТ діють: Кодекс честі студента https://puet.edu.ua/wp-content/uploads/2023/07/kodeks_chesti_studenta.pdf.

Положення про академічну доброчесність https://puet.edu.ua/wp-content/uploads/2023/07/polozh_akadem_dobrochesnist.pdf

Положення про запобігання випадків академічного плагіату <https://puet.edu.ua/wp-content/uploads/2023/07/polozhennya-pro-zapobigannyavypadkam-akademichnogo-plagiatu.pdf>.

Політика визнання результатів навчання визначена такими документами:

Положення про порядок перезарахування результатів навчання, здобутих в іноземних та вітчизняних закладах освіти https://puet.edu.ua/wp-content/uploads/2023/07/polozh_por_perezarah_rez_zvo.pdf.

Положення про академічну мобільність здобувачів вищої освіти https://puet.edu.ua/wp-content/uploads/2023/07/polozha_pro_akademichnu_mobilnist.pdf

Положення про порядок визнання результатів навчання здобутих шляхом неформальної та/або інформальної освіти <https://puet.edu.ua/wp-content/uploads/2023/07/polozhennya-pro-poryadok-vyznannya-rezultativ-navchannya-zdobutyh-shlyahom-neformalnoyi-ta-abo-informalnoyi-osvity.pdf>; *інфографіка* (розділ Освіта/Організація освітнього процесу/Неформальна освіта) <https://puet.edu.ua/neformalna-osvita/>.

Політика вирішення конфліктних ситуацій:

Положення про правила вирішення конфліктних ситуацій <https://puet.edu.ua/wp-content/uploads/2023/07/polozhennya-pro-pravyla-vyrishennya-konfliktnyh-sytuaczij-u-puet.pdf>

Положення про апеляцію результатів підсумкового контролю у формі екзамену https://puet.edu.ua/wp-content/uploads/2023/07/polozh_pro_apel_pidcontr.pdf

уповноважена особа з питань запобігання та виявлення корупції <https://puet.edu.ua/zapobigannya-ta-protidiya-korupciyi/>.

Політика підтримки учасників освітнього процесу:

Психологічна служба: <http://puet.edu.ua/psychologichna-pidtrymka-v-puet/>.

Студентський омбудсмен (Уповноважений з прав студентів) ПУЕТ
<http://puet.edu.ua/other-divisions/studentskyj-ombudsmen-upovnovazhenyj-z-prav-studentiv-puet/>

Уповноважений з прав корупції <https://puet.edu.ua/zapobigannya-ta-protidiya-korupciyi/>

Безпека освітнього середовища: Інформація про безпечність освітнього середовища ПУЕТ наведена у вкладці «Безпека життєдіяльності»
<http://puet.edu.ua/pro-puet/bezpeka-zhyttyediyalnosti/>

Розділ 6. Інформаційні джерела

1. Варналій З.С., Васильців Т.Г., Лупак Р.Л., Білик Р.Р.. Бізнес-планування підприємницької діяльності : навч. посіб. Чернівці : Технодрук, 2019. 264 с.
2. Виробничий менеджмент : підручник для студентів вищих навчальних закладів / М.П. Бутко, С.М. Задорожна, Н.В. Іванова, М.І. Мурашко [та 3 інших] ; Київ : Центр учбової літератури, 2020. 422 с.
3. Воскобоева О.В., Ромащенко О.С. Стратегічне планування організаційної структури підприємства. Економічний журнал Одеського політехнічного університету. 2020. №4(14). С. 5-11. Режим доступу: <https://economics.opu.ua/ejoru/2020/No4/5.pdf>
4. Гринчуцький В.І., Сабецька Т.І. Формування виробничої програми підприємства: маркетинговий аспект: моногр. Тернопіль. 2014. 225 с.
5. Гусева О.Ю., Воскобоева О.В., Ромащенко О.С. Планування діяльності підприємства: навчальний посібник. Київ: Державний університет телекомунікацій, 2020. 135 с. Режим доступу: <http://www.dut.edu.ua/ua/lib/1/category/96/view/2154>
6. Гусева О.Ю., Легомінова С.В., Воскобоева О.В., Ромащенко О.С. Засади відкриття власного бізнесу: навчальний посібник. Київ: Державний університет телекомунікацій. 2018. 148 с. http://www.dut.edu.ua/uploads/1_1651_67569669.pdf
7. Залуцький І.Р., Цимбалюк В.М., Шевченко С.Г. Планування і діагностика діяльності підприємств : навч. посіб. Львів : Видавництво «Новий світ-2000», 2020. 320 с.
8. Карабаник С. Планування обсягів постачань матеріальних ресурсів в будівництві. Економічний аналіз. 2020. Вип. 30. № 1(1). С. 225-230.
9. Костецька Н.І. Організація системи планування діяльності підприємства. Вісник ОНУ ім. І.І. Мечникова. 2018. Т. 23. Вип. 7(72). С. 121-126.
10. Мандич О.В., Науменко І.В., Миколенко І.Г. Особливості конкурентних стратегій розвитку підприємств України. Social and Economic Changes of contemporary society : monograph. Opole : The Academy of Management and Administration in Opole, 2017. P. 124-130.
11. Миколенко І.Г. Стратегії конкурентного розвитку аграрних підприємств: механізми та інструментарій. Монографія. Харків: «Смугаста типографія», 2021. 320 с.
12. Михайленко О. Ф. Планування та контроль на підприємстві : навч. посіб. К.: КНЕУ. 2014. 464 с.

13. Міценко Н.Г., Дорош В.І., Семенюк І.Ю. Теоретико-методологічні аспекти планування виходу підприємства на європейський ринок. Підприємництво і торгівля: зб. наук. праць. 2018. Вип. 22. С. 50-54.

14. Планування діяльності підприємств : навч. посіб. / П. С. Березівський, Н. І. Михалюк, Л. Я. Балаш та ін. ; за ред. Н. І. Михалюк. Львів : «Новий світ-2000», 2020. 620 с.

15. Чухлата Ж.Г. Аналіз планування трудових ресурсів організації в умовах постіндустріальної економіки. Scientific Journal «ScienceRise». 2019. № 4(57). С. 33-35.

Допоміжні

1. Mykolenko I.Hr. Competitive potential branding model of subjects of Agro-food economy sector Ukraine / P.M. Makarenko, V.I. Pilyavsky, I.Hr. Mykolenko, O.O. Varchenko, A.V. Ipatov

2. Гаврись П.О., Гаврись М.О., Гаврись О.М. Методи оцінки та контролю витрат у промисловості : монографія. Харків : ФОП Панов А. М., 2019. 175 с.

3. Дмитрієв В.О. Не бійся відчиняти будь-які двері, або Історія створення успішного українського бізнесу. Полтава : ФОП Мирон І. А., 2021. 168 с.

4. Кононенко Ж.А., Миколенко І.Г., Кононенко О.А. Факторний аналіз фінансових результатів підприємства. Інфраструктура ринку. 2022. № 69. С. 86-90 URL: http://www.market-infr.od.ua/journals/2022/69_2022/17.pdf

5. Макалюк І.В., Джумакеєва Д.Д. Роль бюджетування у фінансовому плануванні підприємства. Сучасні проблеми економіки і підприємництва. 2019. Випуск 24. С. 67-75.

6. Макалюк І.В., Круш П.В. Управління трансакційними витратами промислових підприємств: методологія і практика : монографія. Київ : Видавничий дім «Кондор», 2019. 300 с.

7. Макалюк І.В., Ліндаєв Д.В. Сутність збутової діяльності підприємства та методологічна послідовність оцінювання її ефективності. Сучасні проблеми економіки і підприємництва. 2019. Випуск 23. С. 140-148.

8. Механізми забезпечення ефективної діяльності підприємств: контрольоаналітичний аспект : колективна монографія / Луцький національний технічний університет. Луцьк : ІВВ Луцького НТУ, 2019. 115 с.

9. Миколенко І.Г. Інноваційно-інвестиційна спрямованість сільськогосподарського підприємства в системі підвищення його конкурентоспроможності. Актуальні проблеми інноваційної економіки. 2021. № 1. С. 31-35.

10. Миколенко І.Г. Особливості систематизації умов забезпечення конкурентоспроможності аграрних підприємств. Український журнал прикладної економіки. 2021. Том 6. № 1. С. 369 – 374.

11. Миколенко І.Г., Макаренко П.М., Гужва Н.В. Прогнозування прибутку підприємства з використанням MS EXCEL PREDICTION OF BUSINESS PROFIT USING MS EXCEL. Інфраструктура ринку. 2022. Випуск 68. С. 118-123. http://www.market-infr.od.ua/journals/2022/68_2022/22.pdf

12. Миколенко І.Г., Макаренко П.М., Репіна, М.С. Інноваційне управління галуззю рослинництва на підприємстві. Innovative management of the field of crop production at the enterprise. Економіка та суспільство. 2022. Випуск 44. С.

<https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/1883/1813>

13. Миколенко І.Г., Міненко С.І. Організаційні засади формування стратегій підвищення конкурентоспроможності аграрних підприємств. Український журнал прикладної економіки та техніки. 2022. Том 7. № 2. С. 38-45. <file:///C:/Users/User/Downloads/7.2-38-45.pdf>

14. Миколенко І.Г., Рогоза М.Є., Перебийніс В.І., Кузьменко О.К. Стратегії розвитку агропродовольчого комплексу в контексті економічної та енергетичної безпеки, 2021. Вісник економічної науки України. 2021. № 1 (40). С. 3-8. DOI: [https://doi.org/10.37405/1729-7206.2021.1\(40\).3-8](https://doi.org/10.37405/1729-7206.2021.1(40).3-8)

15. Миколенко І.Г., Смігунова О.В., Романащенко М.О. Роль корпоративної культури в успішному розвитку системи управління персоналом підприємств. Вісник Хмельницького національного університету. 2022. Економічні науки. № 5. Том 1. С. 37-42. [http://journals.khnu.km.ua/vestnik/pdf/ekonnew/2022/VKNU-ES-2022-N5Part1\(310\).pdf](http://journals.khnu.km.ua/vestnik/pdf/ekonnew/2022/VKNU-ES-2022-N5Part1(310).pdf)

16. Миколенко, І.Г. Напрями інноваційно-інвестиційного розвитку сільськогосподарського підприємства в системі підвищення його конкурентоспроможності. Український журнал прикладної економіки. 2021. Том 6. № 1. С. 368-374. ISSN 2415 – 8453.

Електронні ресурси

1. Верховна Рада України офіційний веб-портал <http://rada.gov.ua/>
2. Державна служба статистики <http://www.ukrstat.gov.ua/>
3. Сайт національної комісії з цінних паперів та фондового ринку <https://smida.gov.ua/>